

01.11.24

Design Thinking

Workshop Class

Syllabus

Dark Horse
Innovation



1 Kursangebot





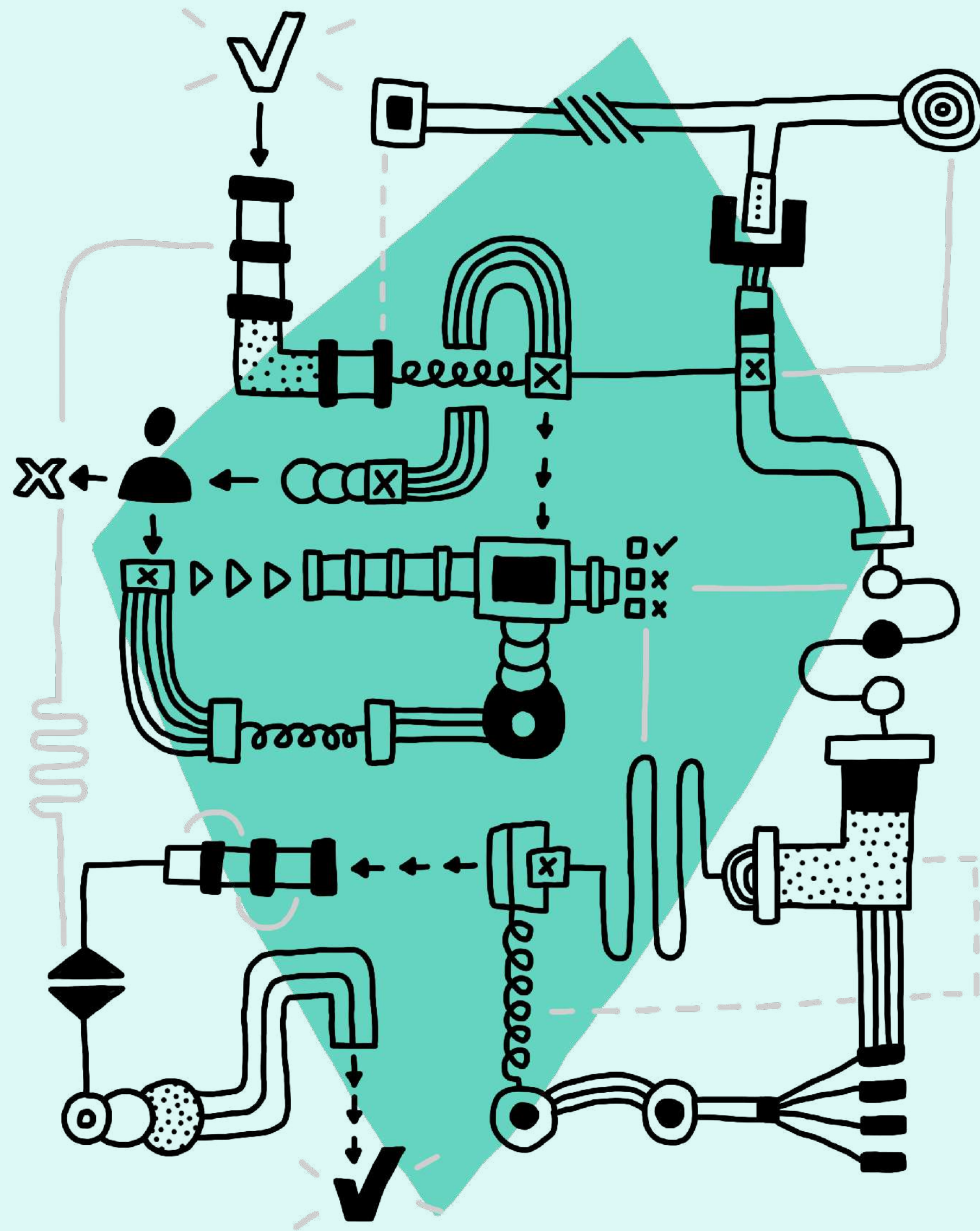
ZIELSTELLUNG

Unser Klassiker - seit 14 Jahren hoch im Kurs

Design Thinking ist viel mehr als eine Methode. Es ist eine ganzheitliche Haltung des Weltbetrachtens, Denkens und Arbeitens. Nutzer*innenzentriert, im Team und fehlerfreundlich.

Mit diesem Mindset und dazu passenden Methoden lernt ihr, Lösungen in Form von Ideen und Prototypen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten. Wir arbeiten hands-on & hearts-on. Werdet Teil einer Bewegung für ganzheitliche und nachhaltige Innovationen! Wandel mit Sinn statt bullshit innovation.





DER KURS

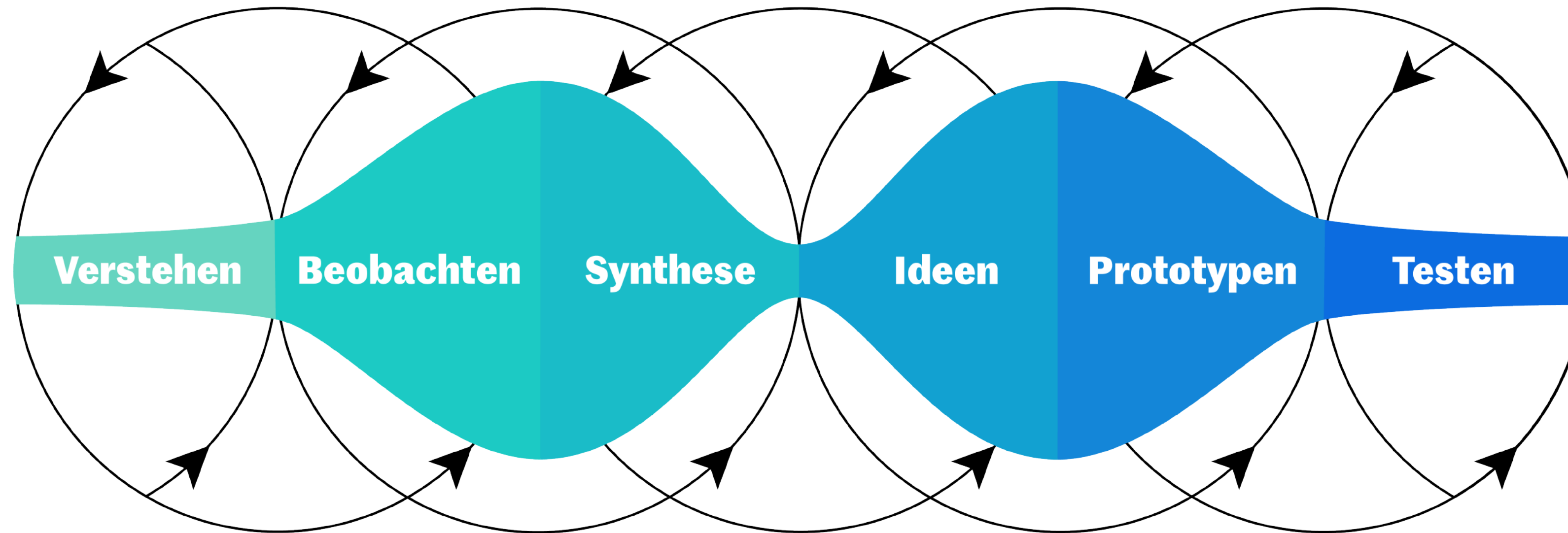
Unsere Inhalte

An zwei Tagen erfahrt ihr die grundlegenden Prinzipien des Design Thinking. Wir erklären euch die einzelnen Methoden und den Prozess von der Bedürfnisanalyse über die Ideenentwicklung bis zum Prototyping. Anschließend könnt ihr diese eigenständig im Team (4 – 6 Personen) anwenden.

- **Design Thinking Prinzipien**
Versteht und verinnerlicht die Grundlagen für den praktischen Einsatz.
- **Nutzerzentrierung**
Erkennt echte Bedürfnisse als Basis für relevante Lösungen.
- **Kreative Ideenentwicklung**
Nutzt kreative Techniken für unkonventionelle Ideen im Team.
- **Prototyping & Testen**
Entwickelt einfache Prototypen und sammelt wertvolles Feedback.



So sehen unsere zwei Tage DTWC aus



Tag 1

- Design Thinking Schnelldurchlauf
- Understand
- Observe
- Synthese

Tag 2

- Ideengenerierung
- Prototyping
- Testing
- Abschluss und Ausblick



Das nimmst du mit:

Nach unseren zwei Tagen

- das Wissen über Anwendungsgebiete und Grenzen von Design Thinking
- konkrete Anwendungsbeispiele von Dark Horse und anderen
- Tipps, Tricks und Stolpersteine von Design Thinking in der Praxis
- Inspiration, wie ihr Design Thinking im Arbeitsalltag (und in der eigenen Organisation) integrieren könnt
- die Anleitung, um Multiplikator*innen im eigenen Unternehmen zu werden
- ein Zertifikat



3 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

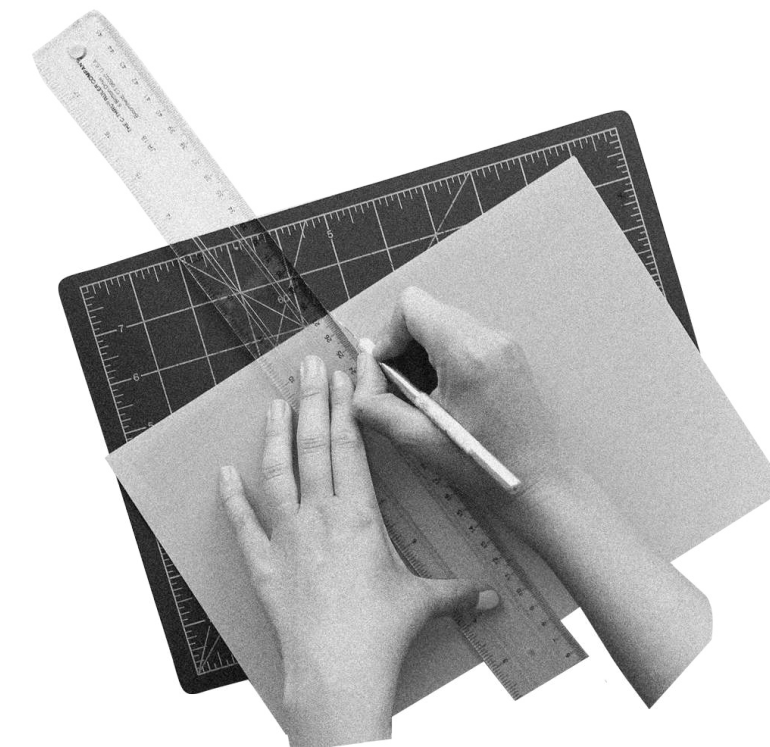
**Soziales
Lernen**



Reflexion



**Learning by
doing**



**Praxis für
Praxis!**



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



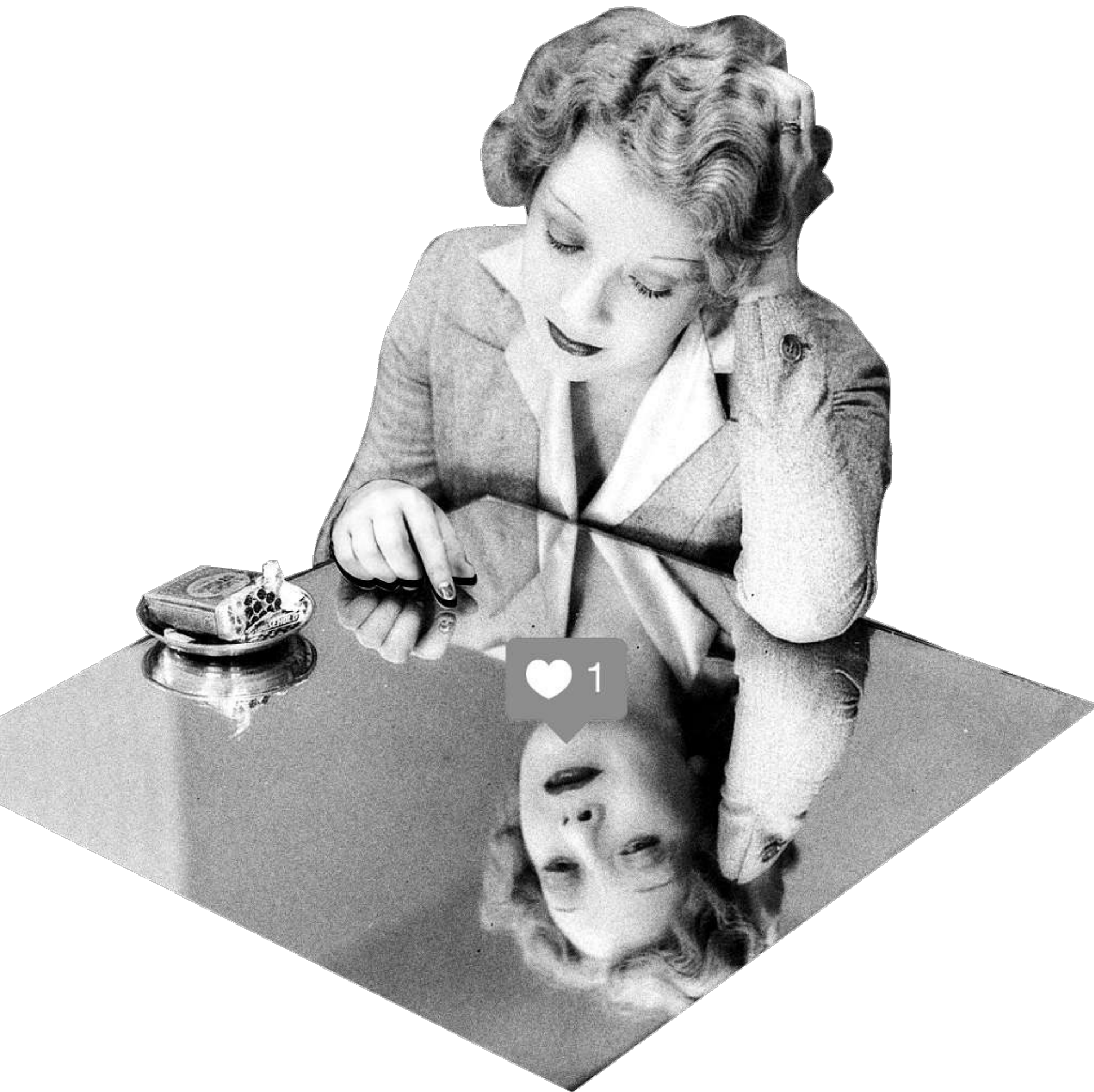
Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem dadurch, dass wir uns durch den Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Wissenschaftlich bewiesen.

Deswegen unterstützen wir Teams dabei, diesen sozialen Kontext herzustellen:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von **kleinen Lerngruppen** (Triaden)



2 Lernen braucht Reflexion.



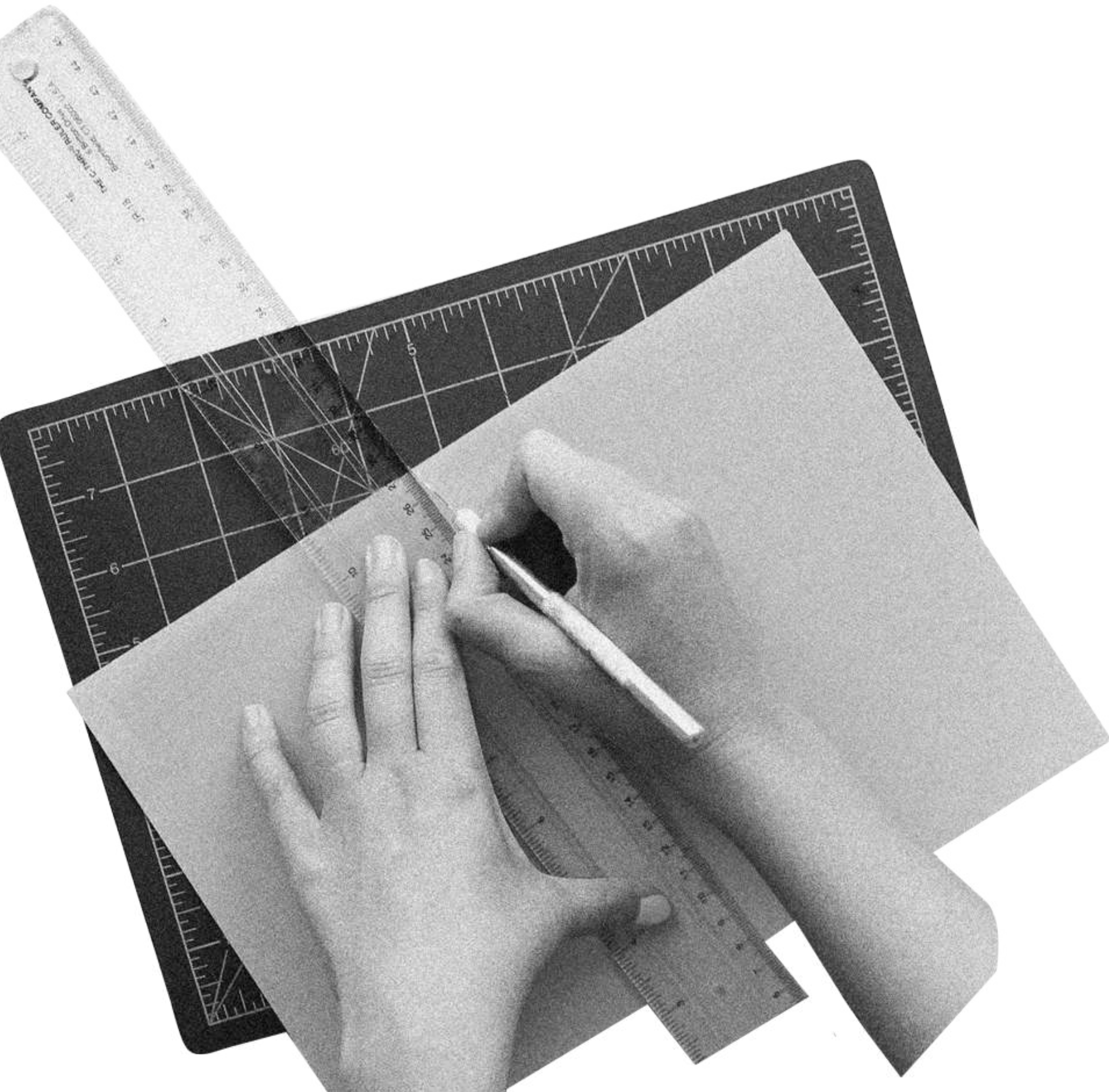
Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihren Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck - finden wir.

Deswegen unterstützen wir in unseren Team Learning Angeboten unsere Teilnehmende,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools in ihren eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist



3 Virtuelles Lernen braucht Learning by doing.



Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unserem Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden



4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viele praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit



4 Deine Trainer*innen





PROFIL

Nicola Süsner

Arbeitsschwerpunkt in der Human-centered Exploration und Synthese der agilen und digitalen Produktentwicklung. Mit besonders starker methodischer Kompetenz in UX Research & Design (z.B. Customer Journeys, rapid Prototyping) und Strategischem Design.

8-jährige Erfahrung im Bereich UX-Coaching sowie Konzeption von co-kreativen Workshops. Moderation und Coaching von Teams, Workshop Facilitation.

Hintergrund im Bereich Film-, TV-Produktion und Medienwirtschaft und Experience Design.





PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt strategische & digitale Produkt- sowie Service Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzer*innenzentrierung.

5-jährige Implementierungs-Expertise im Berliner E-Commerce Umfeld im Bereich „Data Warehouse Aufbau“ und „Business Intelligence Aufbau“. Arbeitsweise Scrum & Kanban.

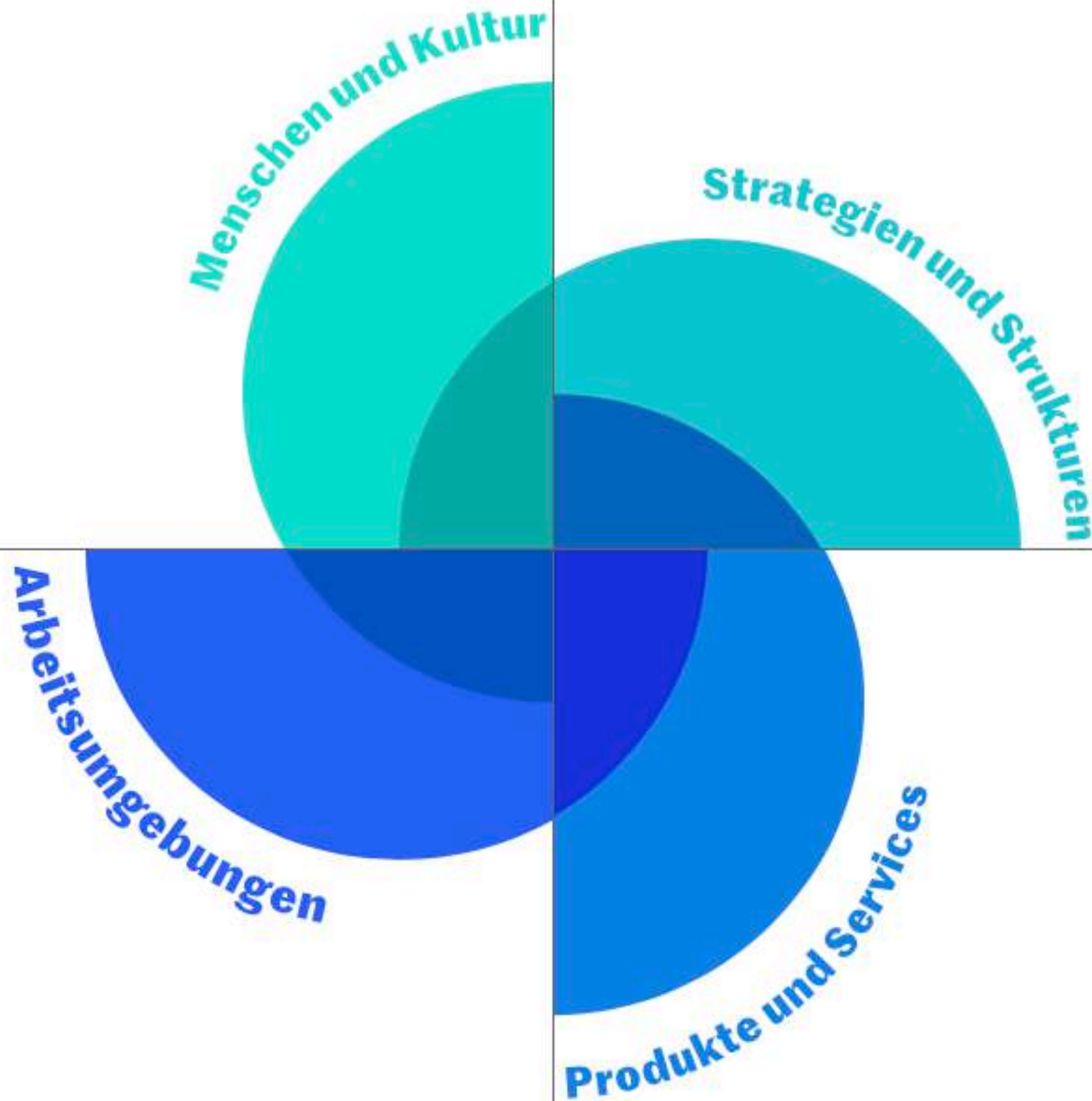
Erfahrung im Auf- und Ausbau von neuen Teams & thematischen Bereichen. Fähigkeit zur Stabilisierung von thematischer Ausrichtung von Teams.

Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzer*innenzentriertem Design seit 2010. Durchführung DT Workshops seit 2009. Konzeption Ausbildungsformate seit 2013. Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation.



8 Über Dark Horse





**Wir helfen
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft
richtig zu
gestalten.**



Wir sind Kompliz*innen adaptierender Organisationen, die die Unterschiede zwischen Heute und Morgen aktiv mitgestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen.



Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit:

Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit. Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



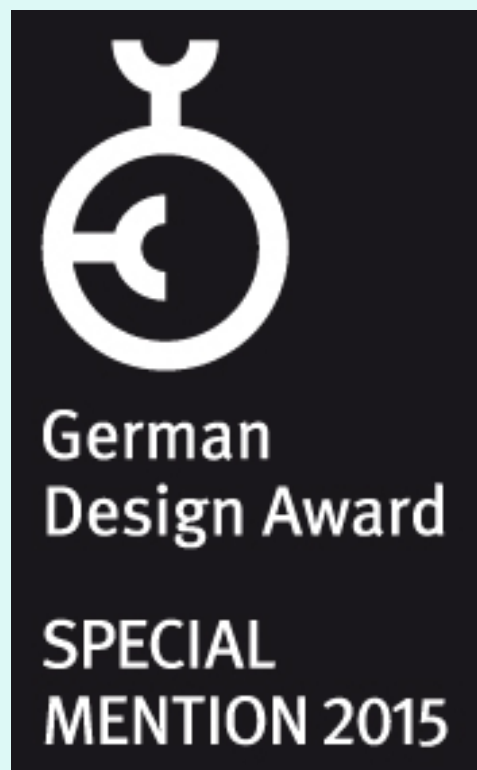
Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



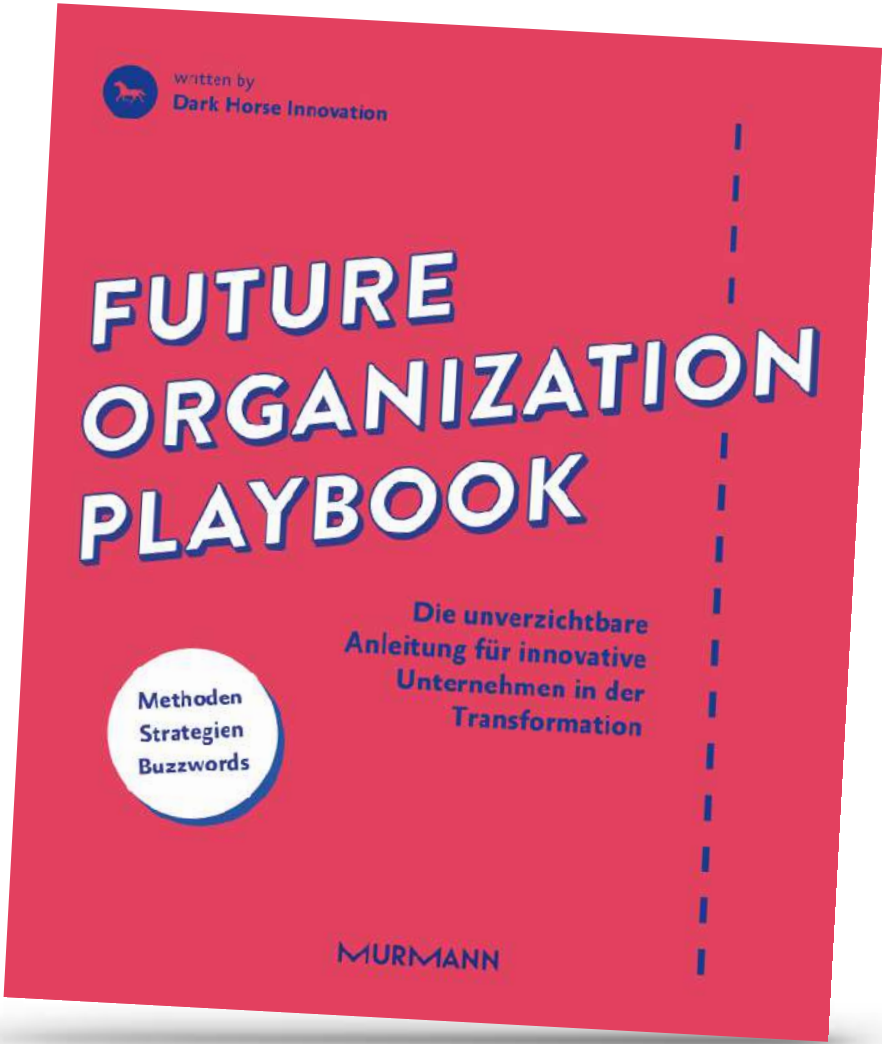
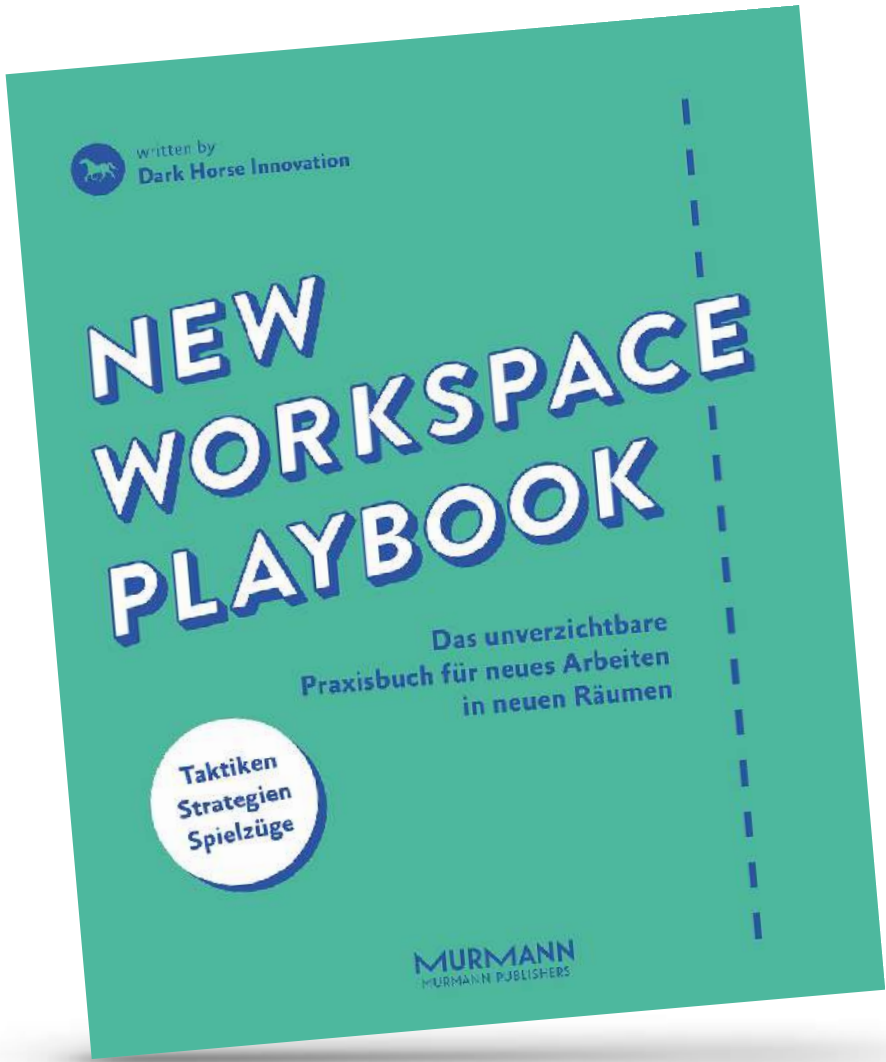
Unser Namedropping Slide



Trophäensammlung



Unsere Bücher



Druckfrisch seit März 2023



Unsere Akademie-Angebote

vermitteln Fähigkeiten, wünschenswerte Zukünfte in der komplexen Welt von heute zu gestalten.



DarkHorseAcademy

[Startleiter](#)[Learning Experience](#)[Weiterbildung für Unternehmen](#)[Beratungsangebot](#)[Bücher](#)

Dark Horse Academy



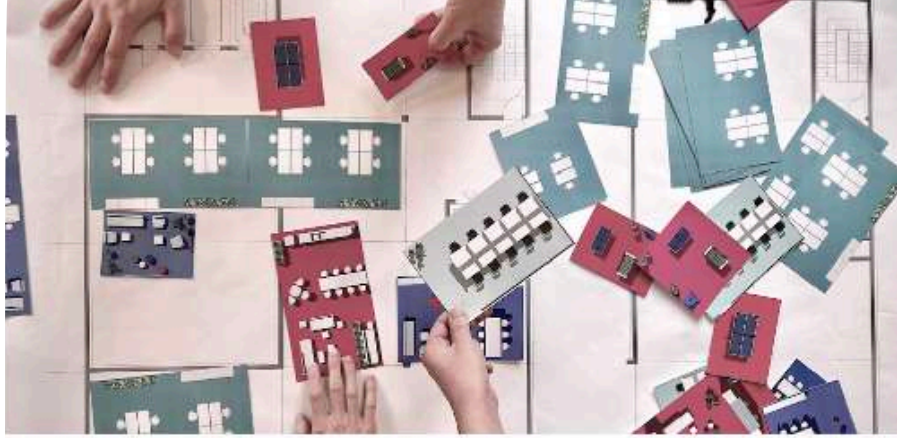
Unsere Kurse vermitteln dir das Toolset, um neue Produkte und Services in die Welt zu bringen.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Strategien und Szenarien mit Design Futuring

In einem robusten Kreativprozess wünschenswerte Zukunftsszenarien konsequent und konkret entwickeln.



2 STUNDEN - ONLINE

New Workspace Design für Teams

Kommt, wir bauen uns unser neues Office – so wie es uns am besten bei der Arbeit hilft! Basierend auf dem Prozess des „New Workspace Playbook“.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design for Sustainability

Der Design Prozess für eine enkelkindergerechte Wirtschaft: Wir vermitteln dir Strategien und Tools, mit denen du schon heute nachhaltige Lösungen von morgen entwickeln kannst.



6,5 MONATE BERUFSBEGLEITEND - HYBRID

New Leadership

Wir bieten neuen und alten Führungskräften Tools, Methoden und Erfahrungsräume, um in Zukunft kreative und agile Teams managen zu können.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design Thinking Workshop Class

Unser Klassiker: Erlebt diese wirkungsvolle Innovationsmethode praxisnah und fundiert. Lernt alle Tools, die ihr braucht, um Innovation(skultur) im eigenen Kontext zu etablieren.



2 STUNDEN - ONLINE

Gutes Entscheiden lernen

Wissenschaft trifft Praxis: Wir vermitteln dir neue Strategien, um Innovationen besser managen zu können. In Kooperation mit Simply Rational – Das Entscheidungsinstitut.



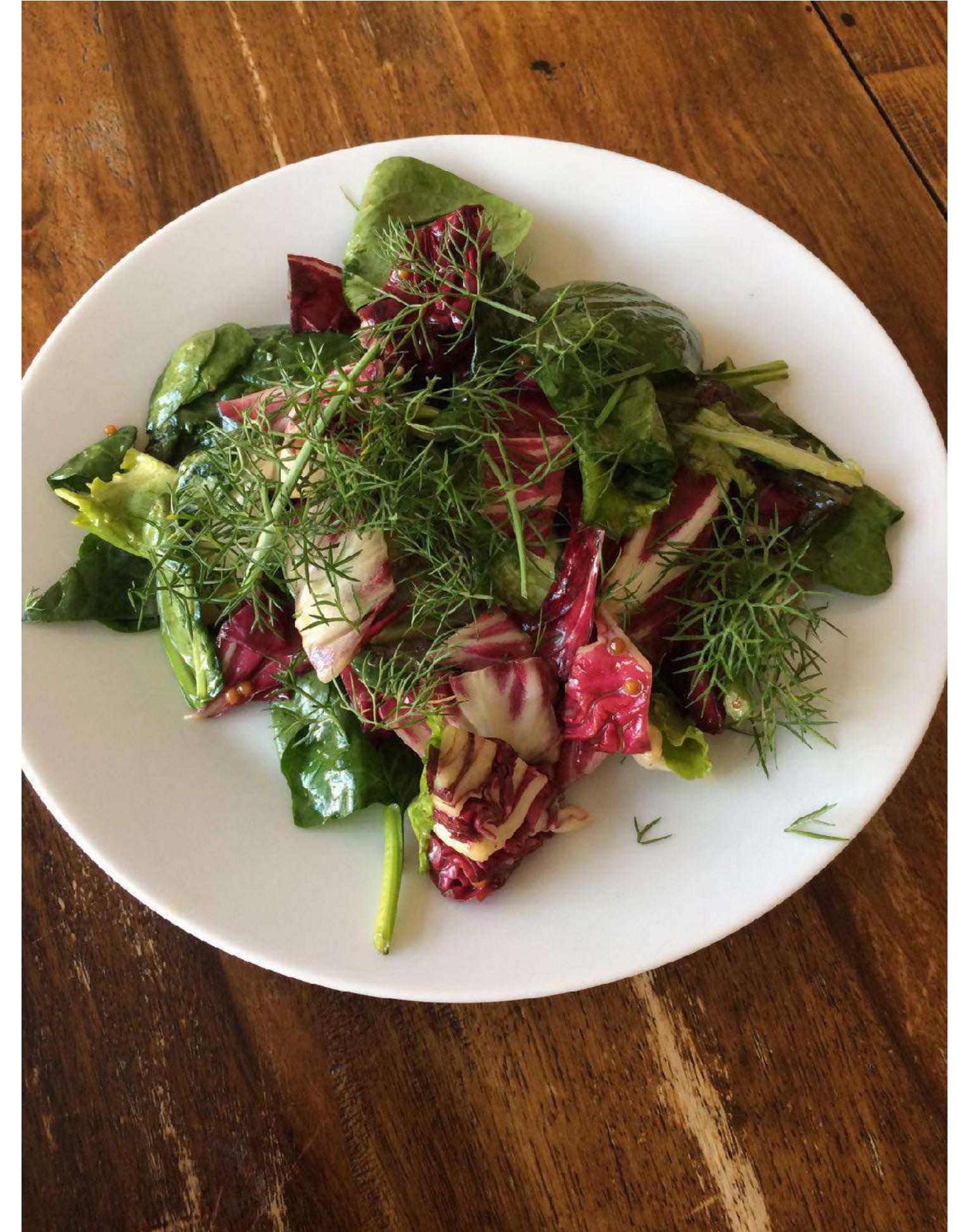
Impressionen Workspace



Impressionen Workspace



Impressionen Catering



8 Kontakt





Kontakt

Daniela Keizer

Co-Founder & Partner

d.keizer@thedarkhorse.de

+49 176 30 53 06 64

Dark Horse GmbH

Glogauer Straße 6

10999 Berlin

Dark Horse GmbH, Sitz Berlin,

Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRA 48745 B

Persönliche haftende Gesellschafterin:

Dark Horse Beteiligung GmbH, Sitz Berlin,

Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 152991

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE298264173

Geschäftsführer:innen: Greta Konrad, Lisa Zoth & Ludwig Kannicht

