

Ausbildung zum Design Thinking Coach

Kursbeschreibung

Februar 2026 bis Mai 2026

Dark Horse
Innovation



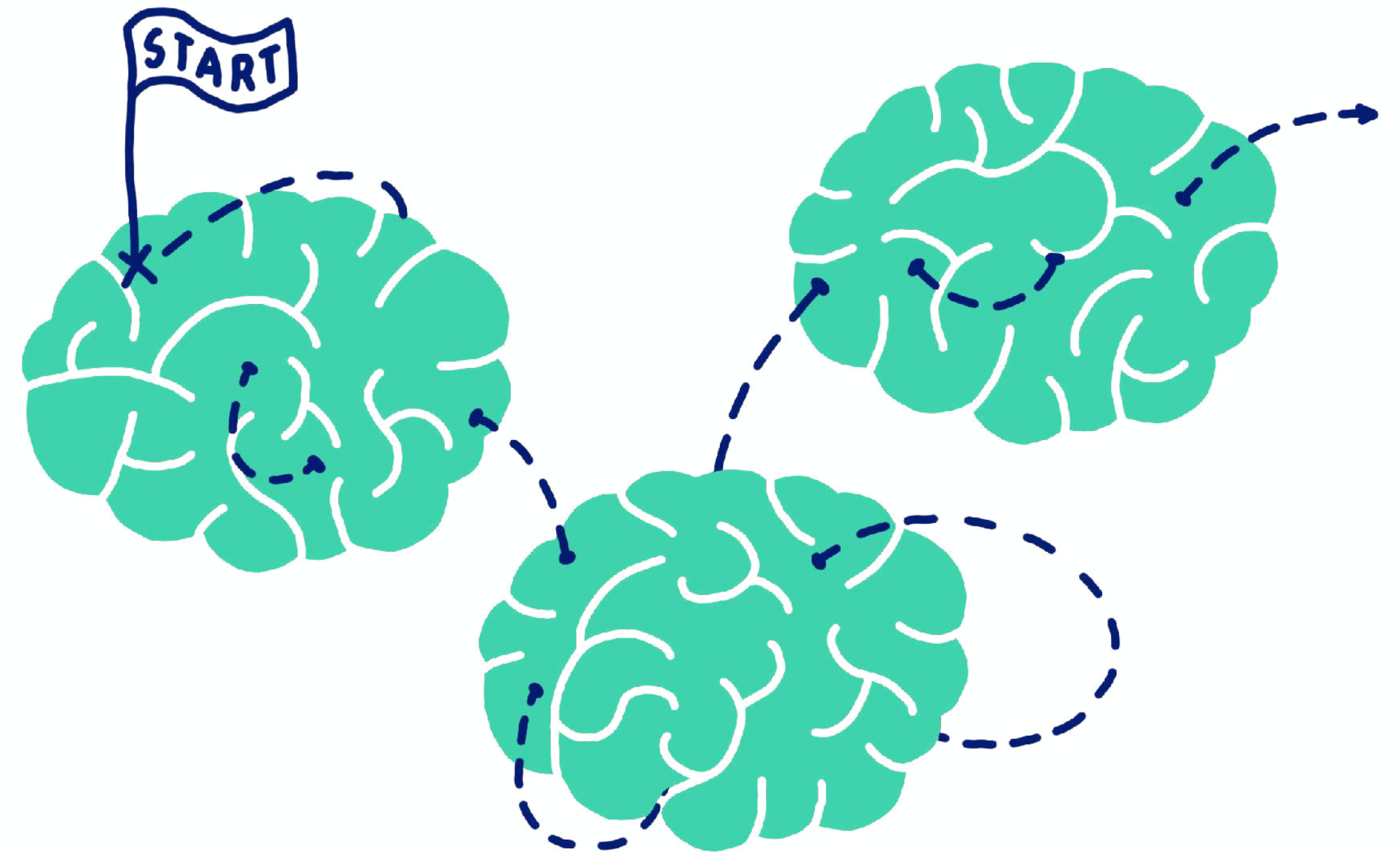
Beschreibung Ausbildung

Herzlich willkommen zur Ausbildung zum Design Thinking Coach bei Dark Horse!

In deinem 12-wöchigen hybriden Ausbildungserlebnis lernst du, wie du Design Thinking sicher anwendest, Teams anleitest und eigene Workshop-Formate entwickelst. Unser Ansatz kombiniert intensives Learning by Doing mit klarer theoretischer Einordnung und praxisnaher Reflexion.

Von Februar bis Juni 2026 begleitest du eine Lerngruppe von maximal 18 Teilnehmenden durch einen abwechslungsreichen Mix aus Präsenz-Workshops und virtuellen Sessions. Erfahrene Dark Horse Coaches führen dich Schritt für Schritt durch die sechs Phasen des Design Thinking und geben dir individuelles Feedback.

Am Ende der Ausbildung kannst du nicht nur Methoden sicher einsetzen, sondern auch selbstständig Design Thinking Workshops konzipieren, durchführen und evaluieren – und dich als qualifizierte*r Design Thinking Coach positionieren.



Lernziele der Ausbildung:

Nach Abschluss der Ausbildung kannst du:

- die **sechs Phasen des Design Thinking** sicher anleiten und moderieren,
- kreative Prozesse und **Teamdynamiken gezielt gestalten**,
- Prototypen entwickeln und Tests durchführen, um Ideen nutzerzentriert weiterzuentwickeln,
- eigenständig **Design Thinking Workshops und Projekte konzipieren**,
- dein Wissen in deine Organisation, dein Team oder dein eigenes Beratungsumfeld transferieren,
- und dich in einem wachsenden **Netzwerk von Design Thinking Coaches** verankern.



Vorteile der Dark Horse Ausbildung:

Wir bei Dark Horse arbeiten seit 2009 als **Pioniere für die Verbreitung von Design Thinking im deutschsprachigen Raum**. Unsere Ausbildung zeichnet sich durch folgende Besonderheiten aus:

Praxis pur statt Theorie-Marathon: Du probierst Methoden direkt aus und reflektierst sie gemeinsam im Team.

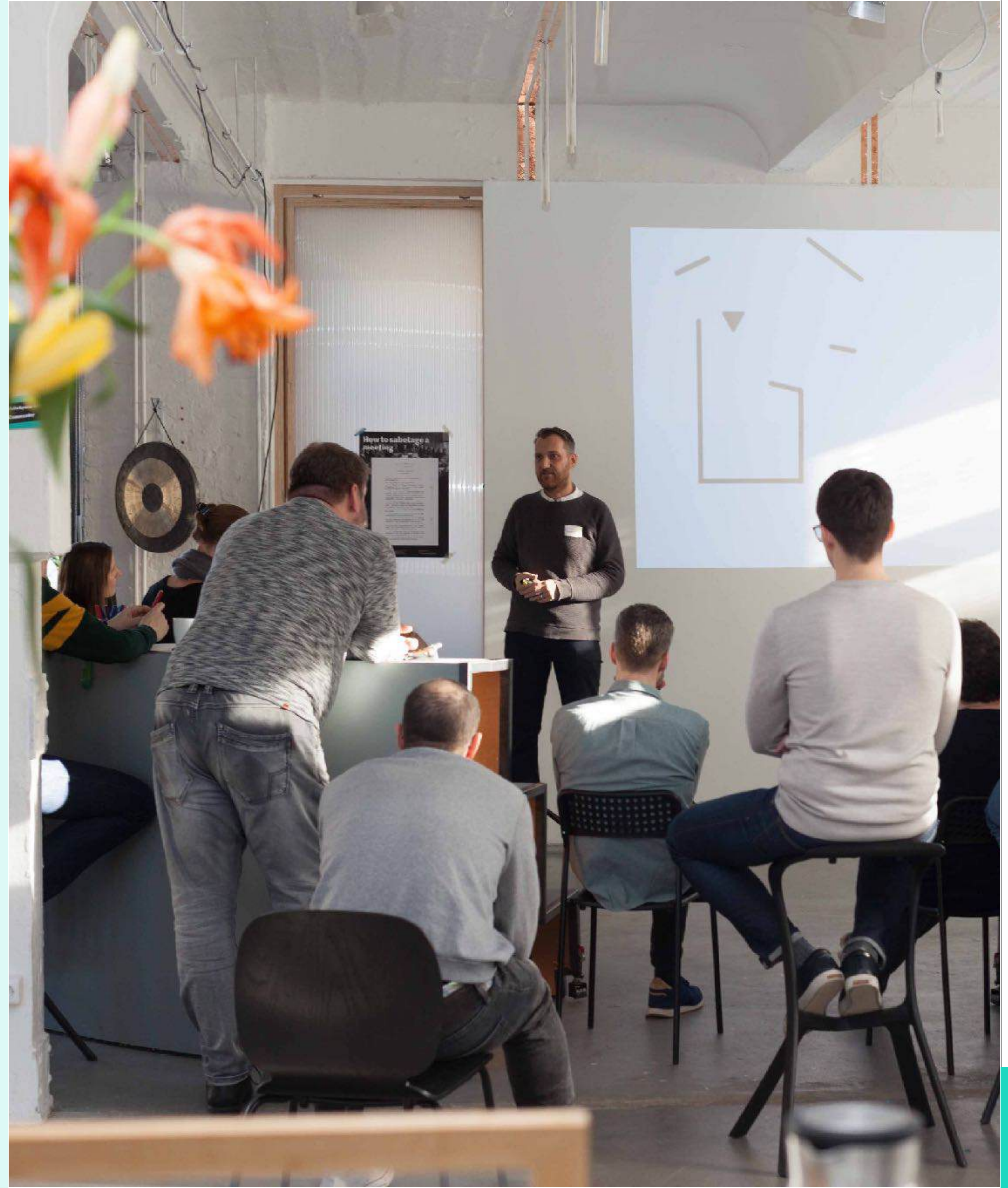
Individuelles Feedback: Kleine Gruppen (max. 20 Teilnehmende) und erfahrene Coaches garantieren dir persönliche Rückmeldungen.

360°-Erfahrung: Du erlebst Design Thinking zunächst als Teilnehmer*in, wechselst dann in die Rolle des Coaches und entwickelst schließlich eigene Formate.

Exklusive Materialien: Umfangreiche Skripte, Handouts und Vorbereitungsaufgaben unterstützen dich auch zwischen den Sessions beim Lernen.

Peer-Learning: Jeder Teilnehmende erhält eine Lernpartnerin für wöchentlichen Austausch und kontinuierliches Lernen.

Dark Horse Praxis-Expertise: Mit über 15 Jahren Erfahrung in Innovationsprojekten und -trainings sind wir eines der etabliertesten und renommiertesten Häuser im deutschsprachigen Raum.



1 Kursangebot



Ablauf & Termine

Oster-
pause

Februar 2026

März 2026

April 2026

Mai 2026

1. Modul		2. Modul				3. Modul		4. Modul			
1. Woche	2. Woche	3. Woche	4. Woche	5. Woche	6. Woche	7. Woche	8. Woche	9. Woche	10. Woche	11. Woche	12. Woche
Präsenz	Virtuell	Virtuell	Virtuell	Virtuell	Virtuell	Präsenz	Virtuell	Virtuell	Virtuell	Virtuell	Präsenz

Methodische Vertiefung

4,5 Tage Präsenz-Workshop in Berlin
vom 6. - 10. Oktober 2025
+ 1,5 Stunden Online-Reflexion

Coachperspektive

4 x 1,5 Stunden Online-Workshop
+ 4 selbstorganisierte Peer-review Sessions

First Coaching Experience

2 Tage in Präsenz
vom 13. - 14. Mai 2024
+ 1,5 Stunden Online-Reflexion

Design your own Workshop

3 x 1,5 Stunden Online-Workshop
+ 1 Tag Präsenz-Workshop in Berlin
+ 1 individueller 1-stündiger Coaching Termin

Methodische Vertiefung

1. Woche: Präsenz - Mo, 9.02. – Fr, 13.02.26 von 9.30 bis 17.00, am Fr. 13.2. nur bis 14 Uhr
2. Woche: Virtuell - Do, 19.02. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Reflexion Modul 1)

Coachperspektive & Methoden anleiten

3. Woche: Virtuell - Do, 26.02. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Ich als DT Coach & Rollen im Design Thinking)
4. Woche: Virtuell - Do, 05.03. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: DT Phasen 1-3 anleiten & Umgang mit Teams)
5. Woche: Virtuell - Do, 12.03. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: DT Phasen 4-6 anleiten & Umgang mit Teams)
6. Woche: Virtuell - Do, 19.03. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Vorbereitung eigenes Coaching)

Osterpause: 22.03.–11.04.

First Coaching Experience

7. Woche: Präsenz - Do, 16.04. – Fr, 17.04. | 09:00–17:00 Uhr
8. Woche: Virtuell - Do, 23.04. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Reflexion: Modul 3)

Design your own Workshop

9. Woche: Virtuell - Do, 30.04. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Einstiegspunkte in DT, Auftragsklärung & Grobkonzeption DT Format)
10. Woche: Virtuell - Do, 07.05. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Detailplanung & Umsetzungsvorbereitung DT Format - Teil 1)
11. Woche: Virtuell - Mi, 13.05. | 09:30–11:00 Uhr (Inhalt: Detailplanung & Umsetzungsvorbereitung DT Format - Teil 2)
12. Woche: Abschluss in Präsenz - Do, 21.05 | 09:00–17:00 Uhr (Inhalt: Vorstellung Praxisprojekt, Abschluss & Reflexion)

Online Termine: In jeder Woche ohne Präsenztermin findet donnerstags von 9:30 bis 11:00 Uhr eine 1,5-stündige Online-Session statt.

In diesen Sessions erhältst du neue inhaltliche Impulse, du bekommst Hausaufgaben, wir besprechen die Ergebnisse der Hausaufgaben und klären offene Fragen.

Preis

4.990 € Gesamtpreis zzgl. MwSt.



Module Übersicht

Modul 1 - Methoden erleben & vertiefen

Du lernst über 50 Methoden kennen und anwenden. Dabei vertiefst du dein Wissen in allen sechs Phasen des Design Thinking. Der Schwerpunkt liegt auf dem Erleben aus Teilnehmenden-Perspektive: Du erfährst selbst, wie sich die Methoden und Übungen im Prozess anfühlen. Dieses Fundament hilft dir, die Perspektive der Teammitglieder besser zu verstehen – und es in deine eigene Rolle einzubeziehen, wenn du ab dem zweiten Modul vollständig in die Rolle des Coaches wechselst.

Modul 2 - Coachperspektive & Methoden anleiten

Du wechselst in die Coach-Perspektive. Und übst, die Phasen selbst anzuleiten. Du lernst, wie du Teilnehmende sicher durch den Prozess führst und Methoden so vermittelst, dass andere sie anwenden können.

Modul 3 - First Coaching Experience

Du coachst zum ersten Mal ein Team in einer Design Thinking Phase. Im Anschluss erhältst du ein umfassendes 360°-Feedback von Teilnehmenden, Kolleg*innen und Dark Horse Coaches.

Modul 4 - Workshops konzipieren

Zum Abschluss planst und konzipierst du eigene Design Thinking Workshops und Projekte. Du bekommst individuelle Beratung und präsentierst dein Konzept im Rahmen eines Abschlusstages.



Modul 1 - Methodische Vertiefung

1. Woche (Präsenz) Mo, 9.02. – Fr, 13.02. | 09:00–17:00 Uhr

Inhalt: Methodische Vertiefung aller 6 Phasen (über 50 Methoden kennenlernen & ausprobieren)

2. Woche (virtuell) Do, 19.02. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Reflexion der methodischen Vertiefung in Modul 1

1. Tag

Inhalte:

- Ankommen
- Meine Vision als DT Coach
- Design Challenge
- Tiefeninterviews
- Frageleitfaden

2. Tag

Inhalte:

- Beobachten:
Tiefeninterview
- Synthese: Download
- Clustern & Erkenntnisse formulieren

3. Tag

Inhalte:

- Synthese: Wissens-
frameworks
- Point of view & WKW-Frage
- Ideen: Theorie Kreativität
- Ideen: singbasiertes
Kreieren

4. Tag

Inhalte:

- Prototyping:
Sinnbasiertes Prototyping
- Konzeptuelle Prototypen
- Theorie des Testens

5. Tag

Inhalte:

- Testdurchführung
- Auswertung & Iteration
der Lösung



Modul 2 - Coachperspektive & Methoden anleiten

3. Woche (virtuell) Do, 26.02. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Ich als DT Coach & Rollen im Design Thinking

4. Woche (virtuell) Do, 05.03. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: DT Phasen 1-3 anleiten & Umgang mit Teams

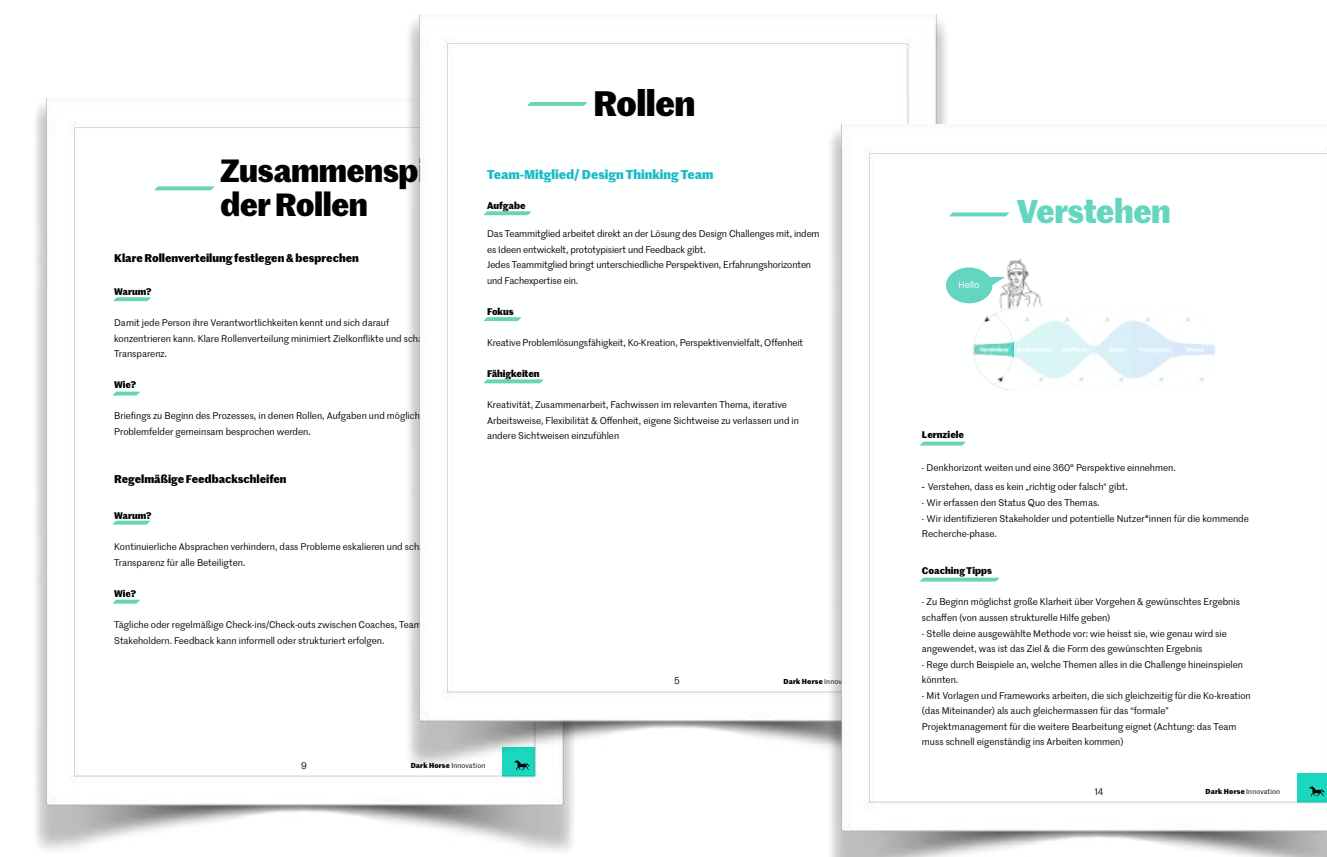
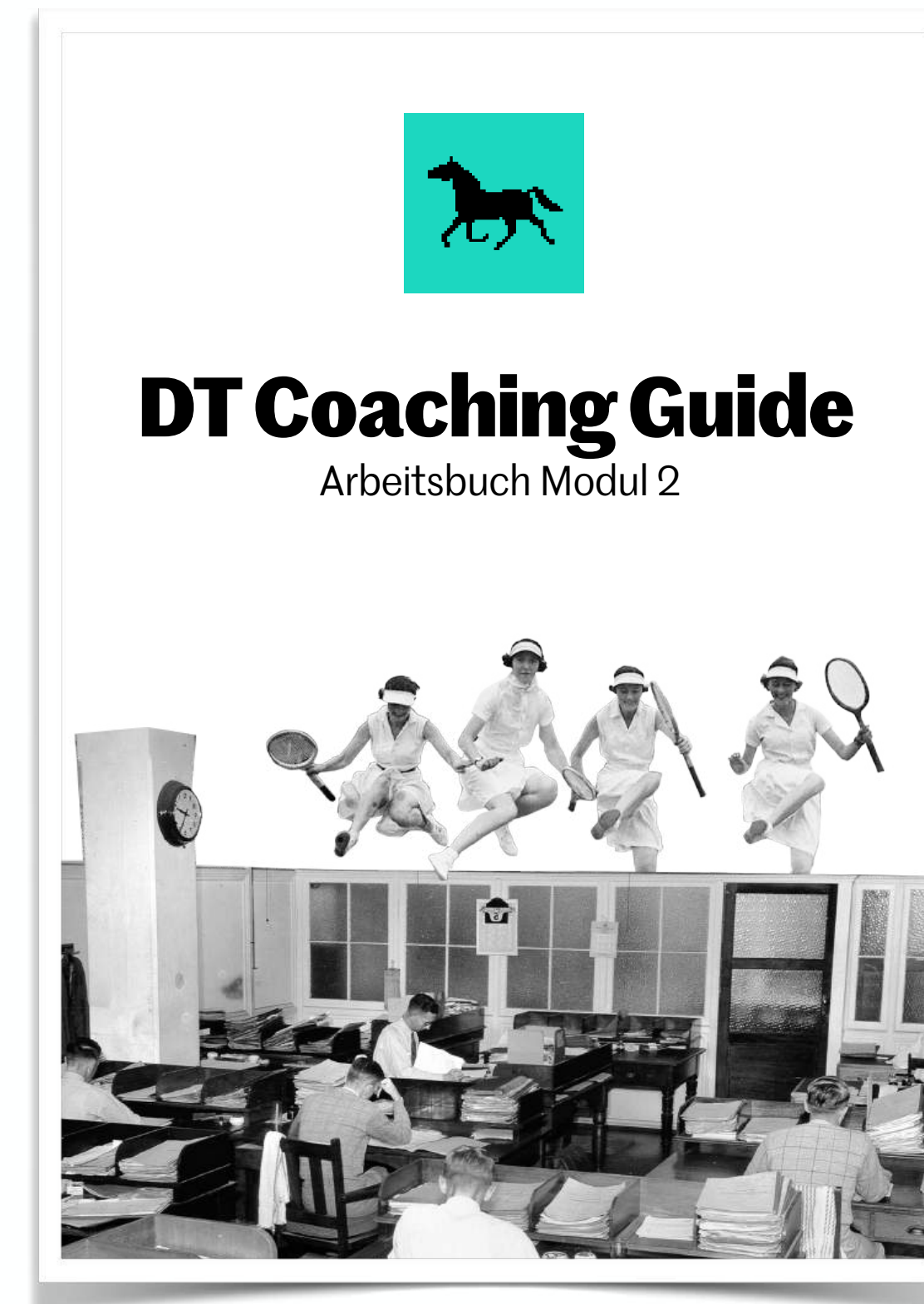
5. Woche (virtuell) Do, 12.03. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: DT Phasen 4-6 anleiten & Umgang mit Teams

6. Woche (virtuell) Do, 19.03. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Vorbereitung eigenes Coaching

Osterpause: 22.03.–11.04.



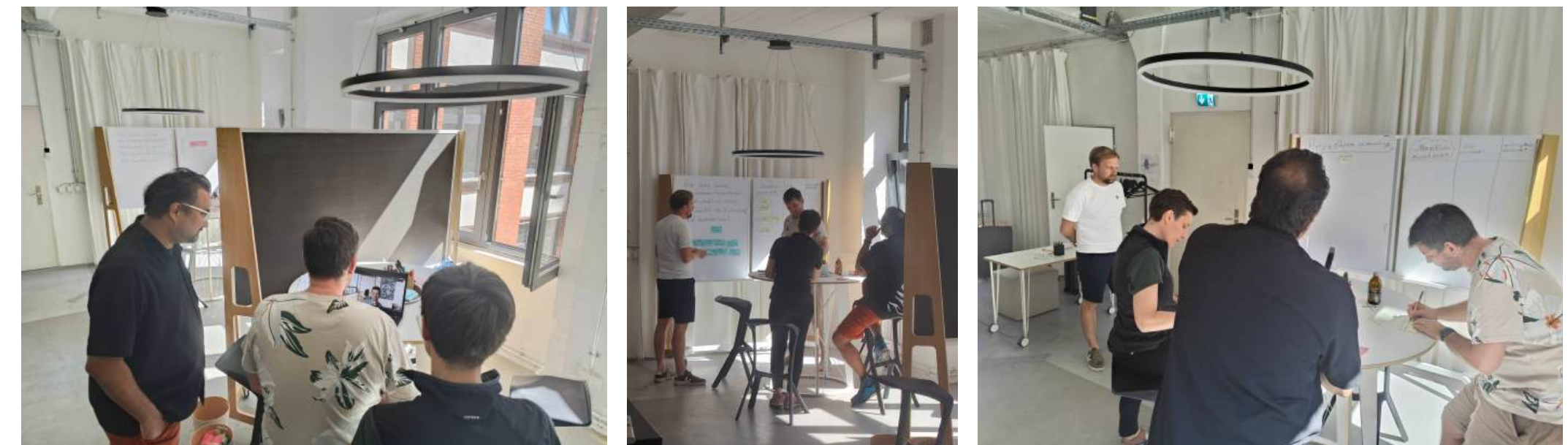
Modul 3 - First Coaching Experience

7. Woche (Präsenz): Präsenz - Do, 16.04. – Fr, 17.04.
von 9.30 - 17.00 Uhr

Inhalt: First Coaching Experience (Erste eigene Coaching-Erfahrung im Team - Du leitest eigenständig eine Phase im Design Thinking an und bereitest diese auch vor)

8. Woche (virtuell): Do, 23.04. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Reflexion des eigenen Coachings



Bespiel: Ein Teilnehmender coacht die Testen-Phase



Modul 4 - Design your own Workshop

9. Woche (virtuell)

Do, 30.04. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Einstiegspunkte in DT, Auftragsklärung & Grobkonzeption DT Format
10. Woche (virtuell)

Do, 07.05. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Detailplanung & Umsetzungsvorbereitung DT Format - Teil 1
11. Woche (virtuell)

Mi, 13.05. | 09:30–11:00 Uhr

Inhalt: Detailplanung & Umsetzungsvorbereitung DT Format - Teil 2
12. Woche (Präsenz)

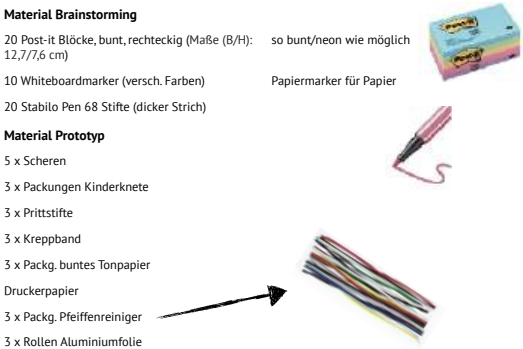
Do, 21.05 | 09:00–17:00 Uhr

Inhalt: Vorstellung Praxisprojekt, Abschluß & Reflexion
+ zusätzlicher 1-stündiger individueller Termin, um individuelle Fragen zum eigenen Format zu klären

1. Tag

Start	Dauer	Agendapunkt	Wer führt dich?
09:00	5m	ANKOMMEN & Warm-up (Coach 1a + 1b)	Coach 1a + Coach 1b
09:05	20m	Aufwärm-Spiel	Coach 1a + Coach 1b
09:25	60m	Verstehen-Phase: Generelles Intro, mindestens 2 Methoden	
10:25	20m	Reflexion Verstehen-Phase: 5' Silent, 7' Team, ' DH, 3' Coach selber	Gesamtes Team
10:45	10m	PAUSE	
10:55	120m	Vorbereitung + Durchführung Beobachten-Phase	Coach 2a+b
12:55	20m	Reflexion Beobachten-Phase: : 5' Silent, 7' Team, ' DH, 3' Coach selber	Gesamtes Team
13:15	60m	MITTAGESSEN	
14:15	15m	Aufwärm-Spiel	Coach 3a+b
14:30	120m	Synthese-Phase	Coach 3a+b
16:30	20m	REFLEXION SYNTHESE-PHASE	
16:50	20m	i like - i wish	
17:10	0m	Ende	

Materialliste - Teil 2



2 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

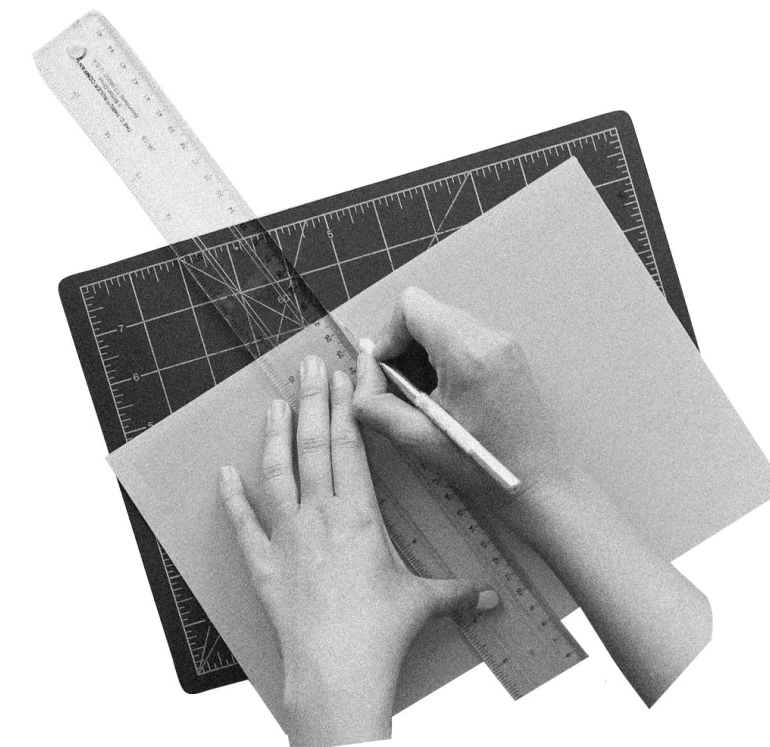
**Soziales
Lernen**



Reflexion



**Learning by
doing**



**Praxis für
Praxis!**



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



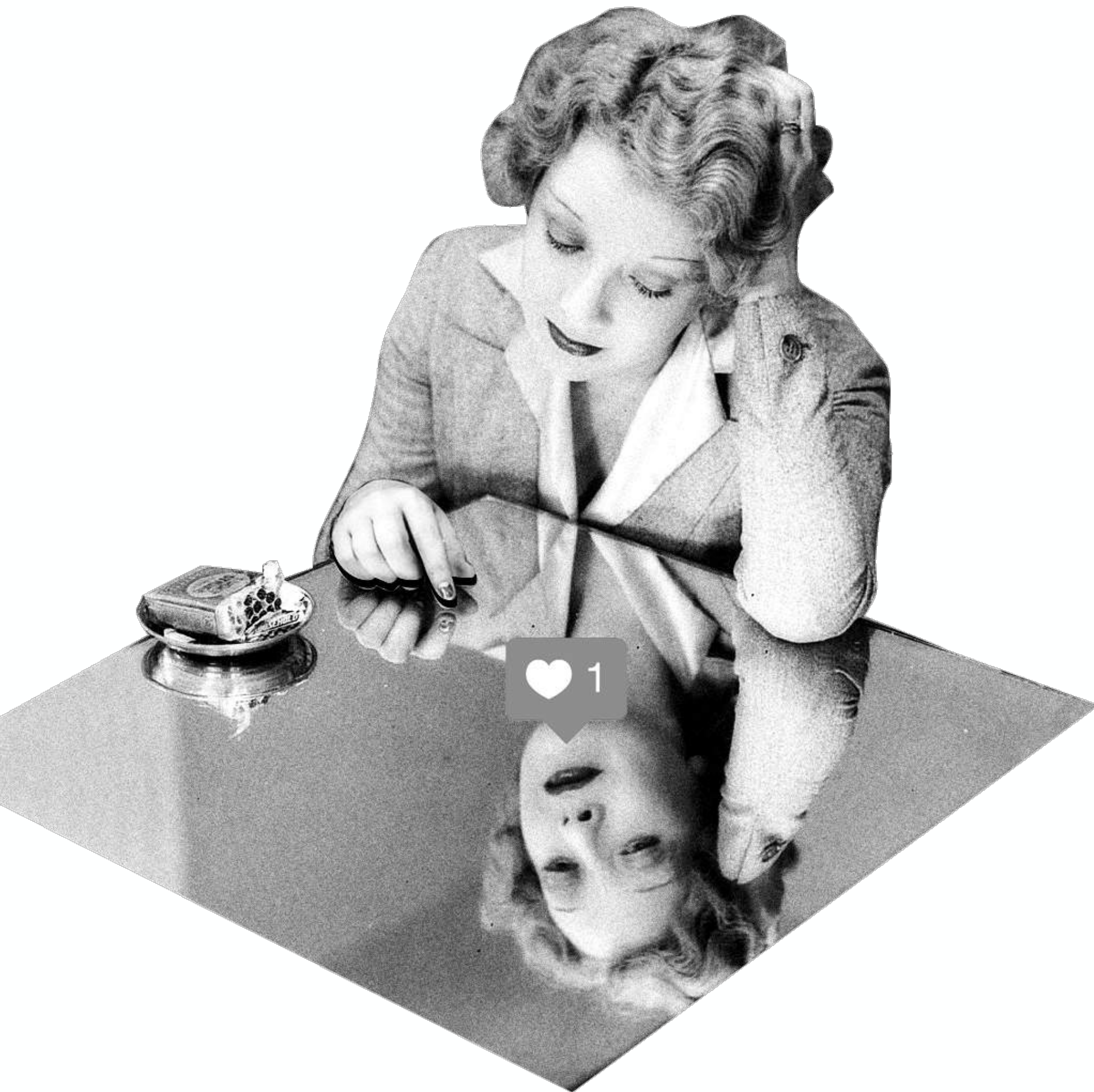
Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch den Austausch und die Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Wissenschaftlich bewiesen.

Deswegen unterstützen wir Teams dabei, diesen sozialen Kontext herzustellen:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von **kleinen Lerngruppen**



2 Lernen braucht Reflexion.



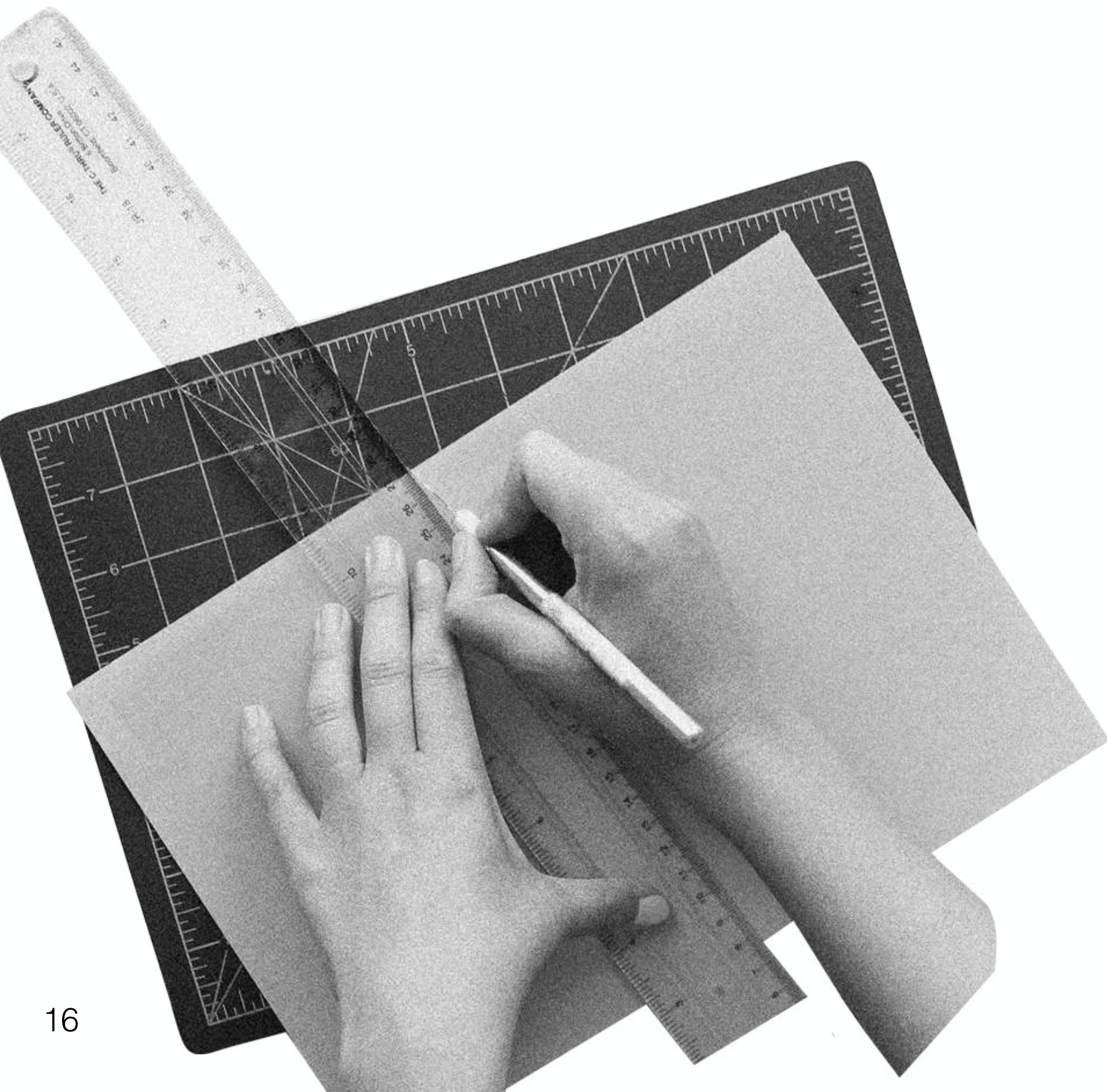
Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist



3 Virtuelles Lernen braucht Learning by doing.



Wissensvermittlung per „Talking head“, d.h. Monologe auf der Bühne halten, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden



4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate einbringen.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit



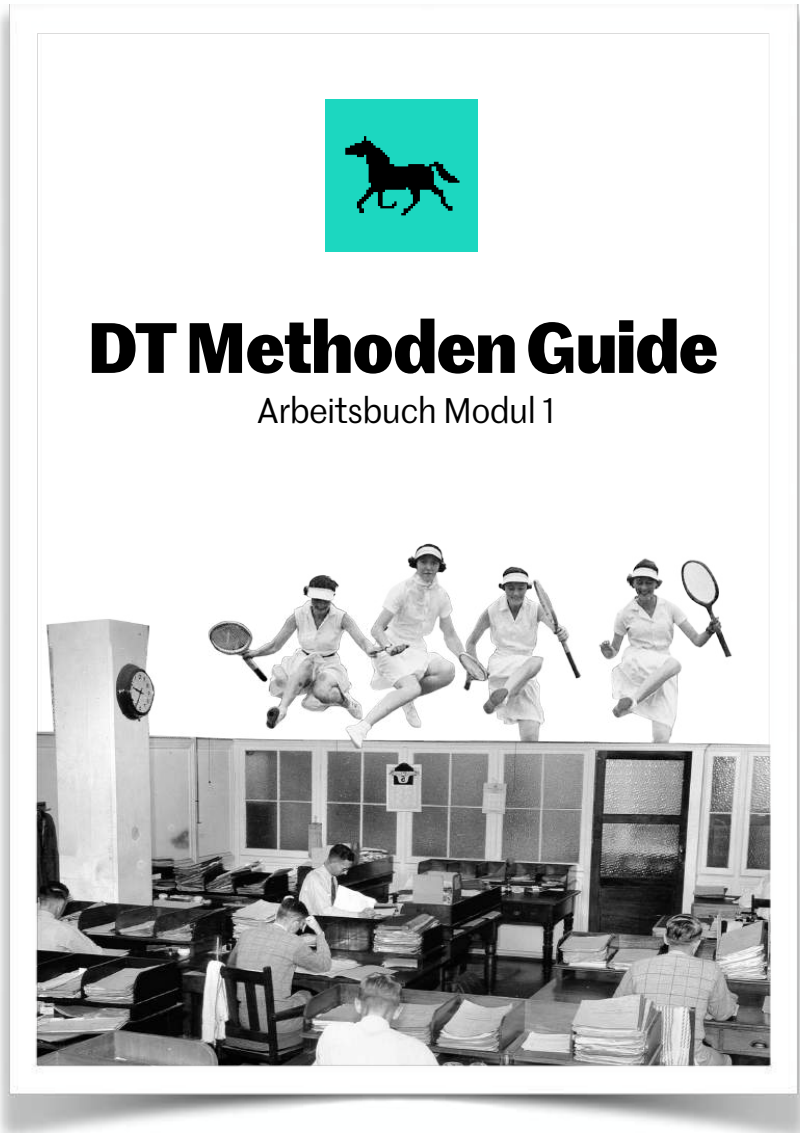
Lernmaterialien



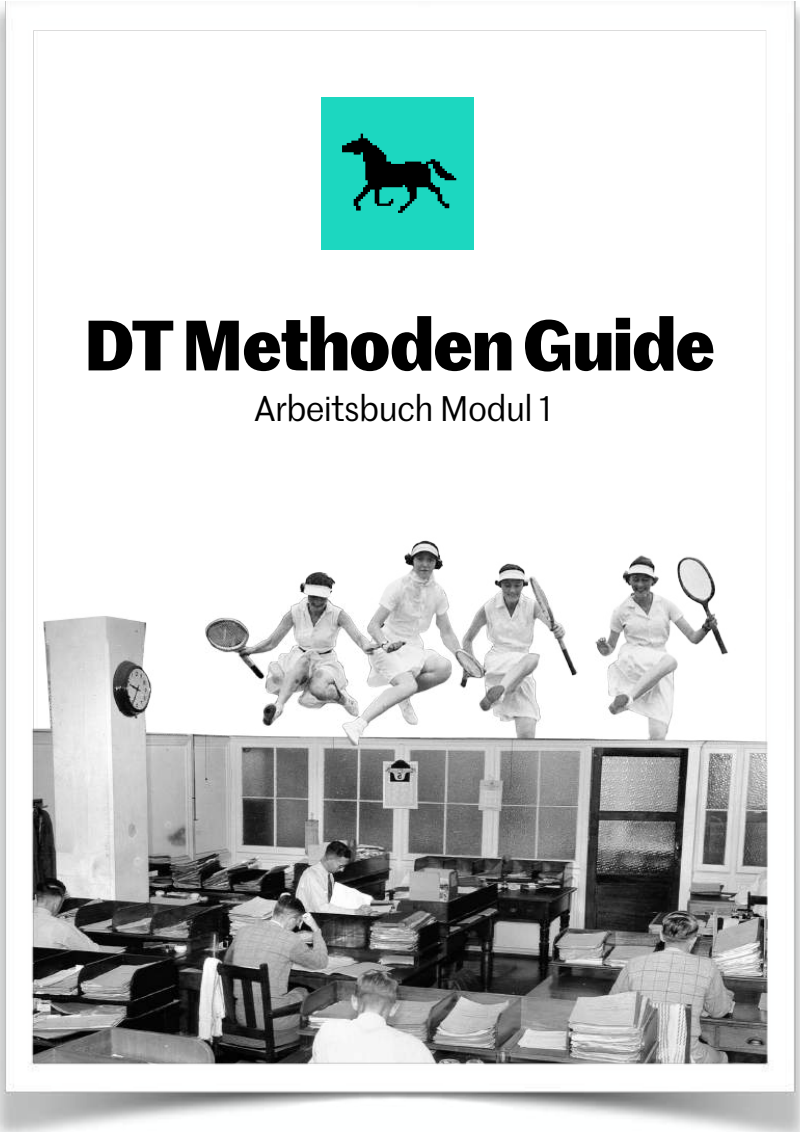
Virtuelle Sessions (auch als Videoaufzeichnung)



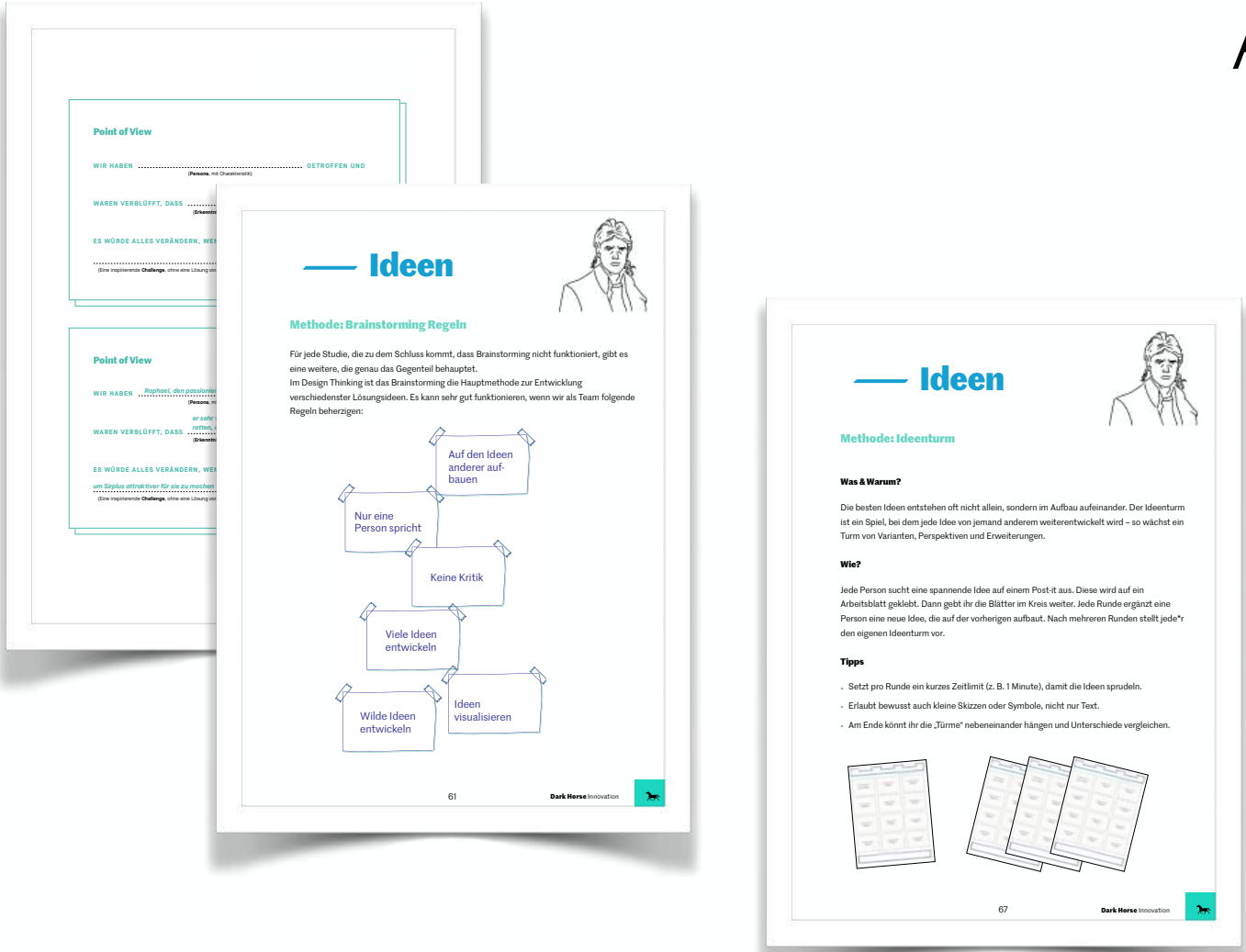
Buch „Digital Innovation Playbook“



Methodenkompodium



Ausführlicher Guide zum Anleiten eines DT-Coaches



3 Deine Trainer*innen





PROFIL

Nicola Süsner

Arbeitsschwerpunkt in der Human-centered Exploration und Synthese der agilen und digitalen Produktentwicklung. Mit besonders starker methodischer Kompetenz in UX Research & Design (z.B. Customer Journeys, rapid Prototyping) und Strategischem Design.

8-jährige Erfahrung im Bereich UX-Coaching sowie Konzeption von co-kreativen Workshops. Moderation und Coaching von Teams, Workshop Facilitation.

Hintergrund im Bereich Film-, TV-Produktion und Medienwirtschaft und Experience Design.





PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt strategische & digitale Produkt- sowie Service Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzer*innenzentrierung.

5-jährige Implementierungs-Expertise im Berliner E-Commerce Umfeld im Bereich „Data Warehouse Aufbau“ und „Business Intelligence Aufbau“. Arbeitsweise Scrum & Kanban.

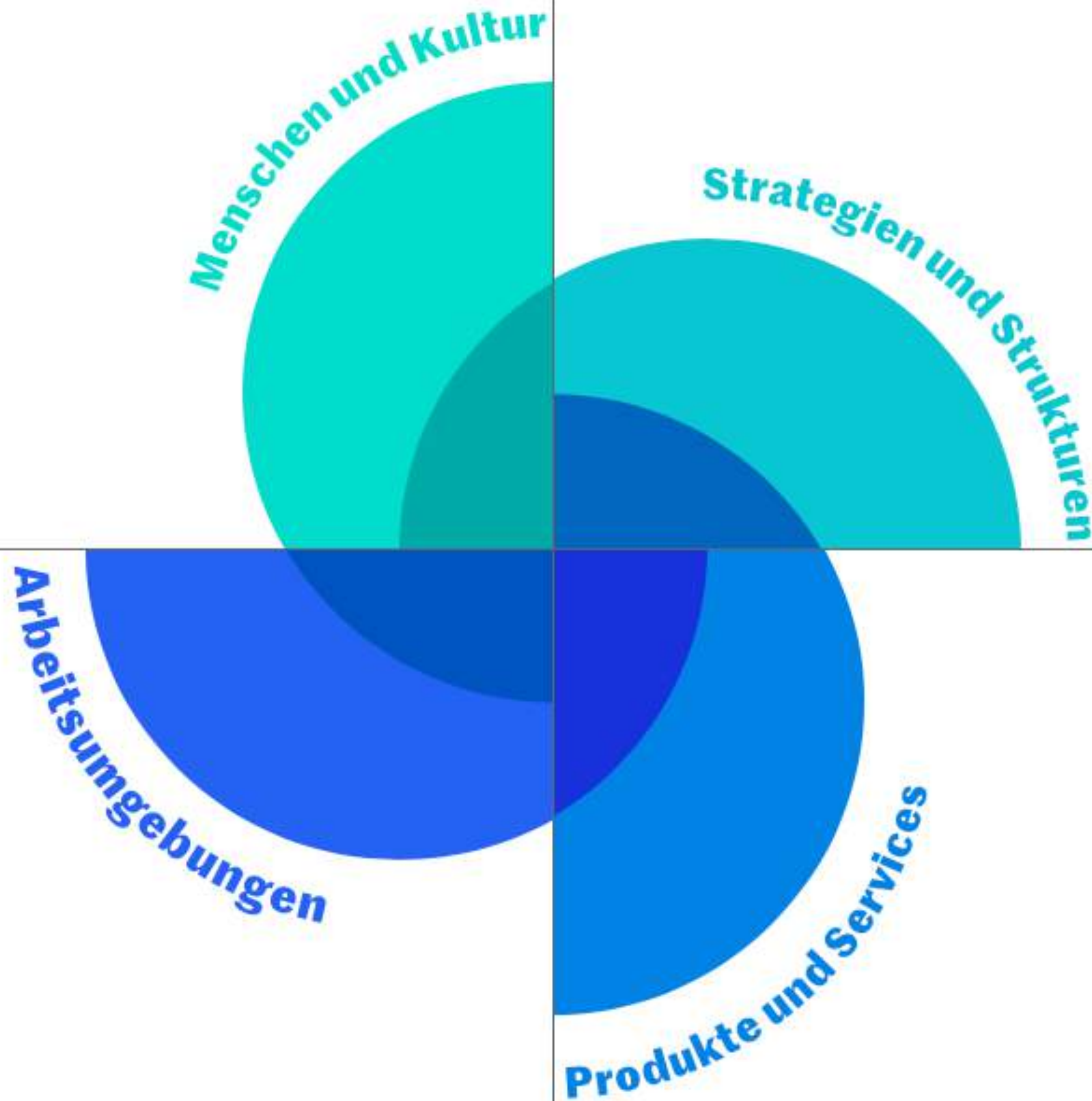
Erfahrung im Auf- und Ausbau von neuen Teams & thematischen Bereichen. Fähigkeit zur Stabilisierung von thematischer Ausrichtung von Teams.

Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzer*innenzentriertem Design seit 2010. Durchführung DT Workshops seit 2009. Konzeption Ausbildungsformate seit 2013. Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation.



4 Über Dark Horse





**Wir helfen
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft
richtig zu
gestalten.**



Wir sind Kompliz*innen adaptierender Organisationen, die die Unterschiede zwischen heute und morgen aktiv mitgestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen.



Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit:

Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit. Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



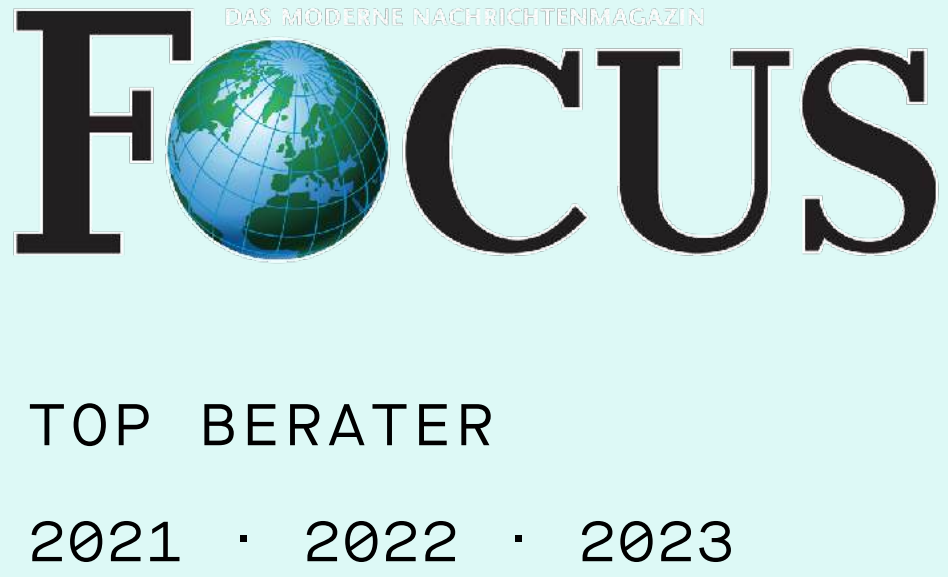
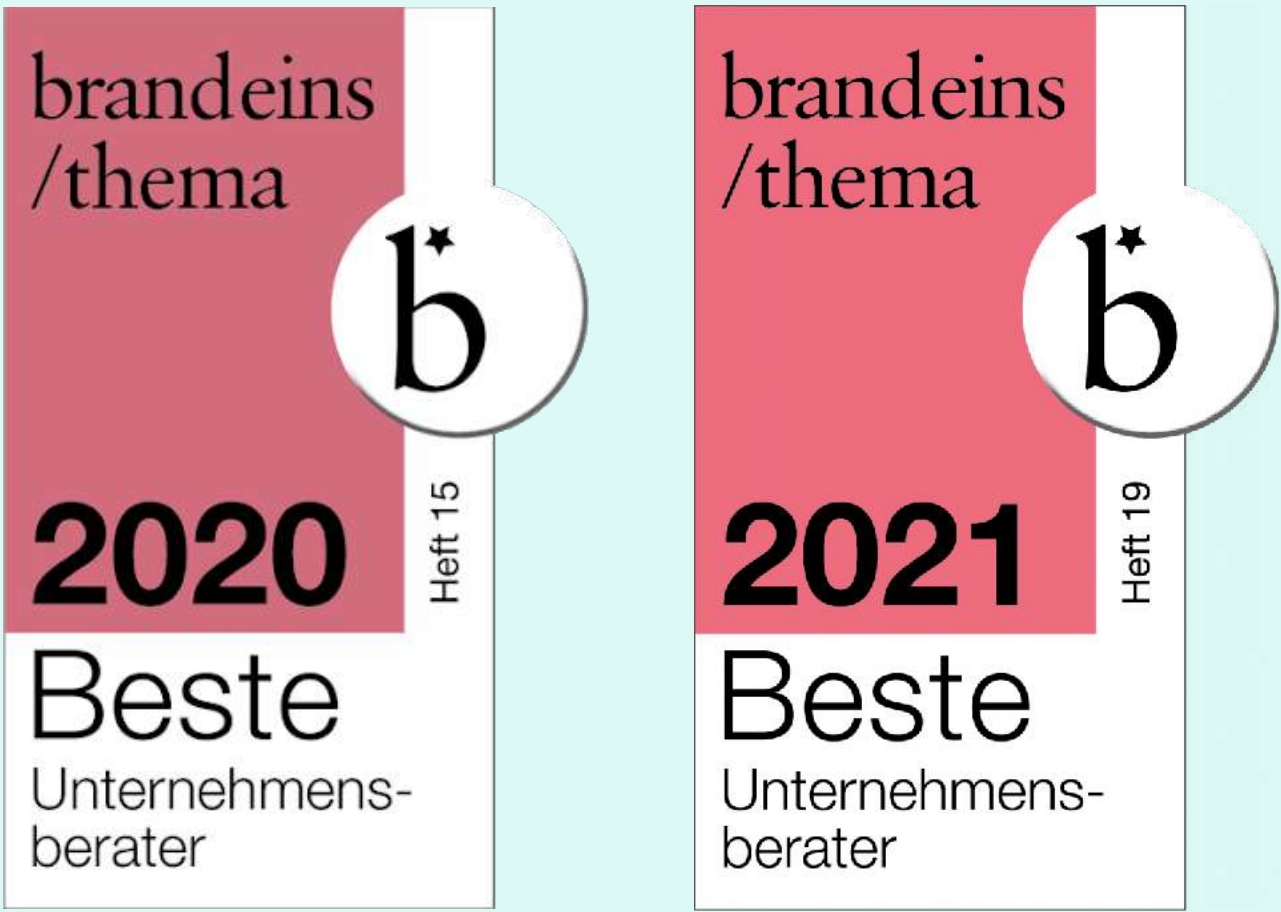
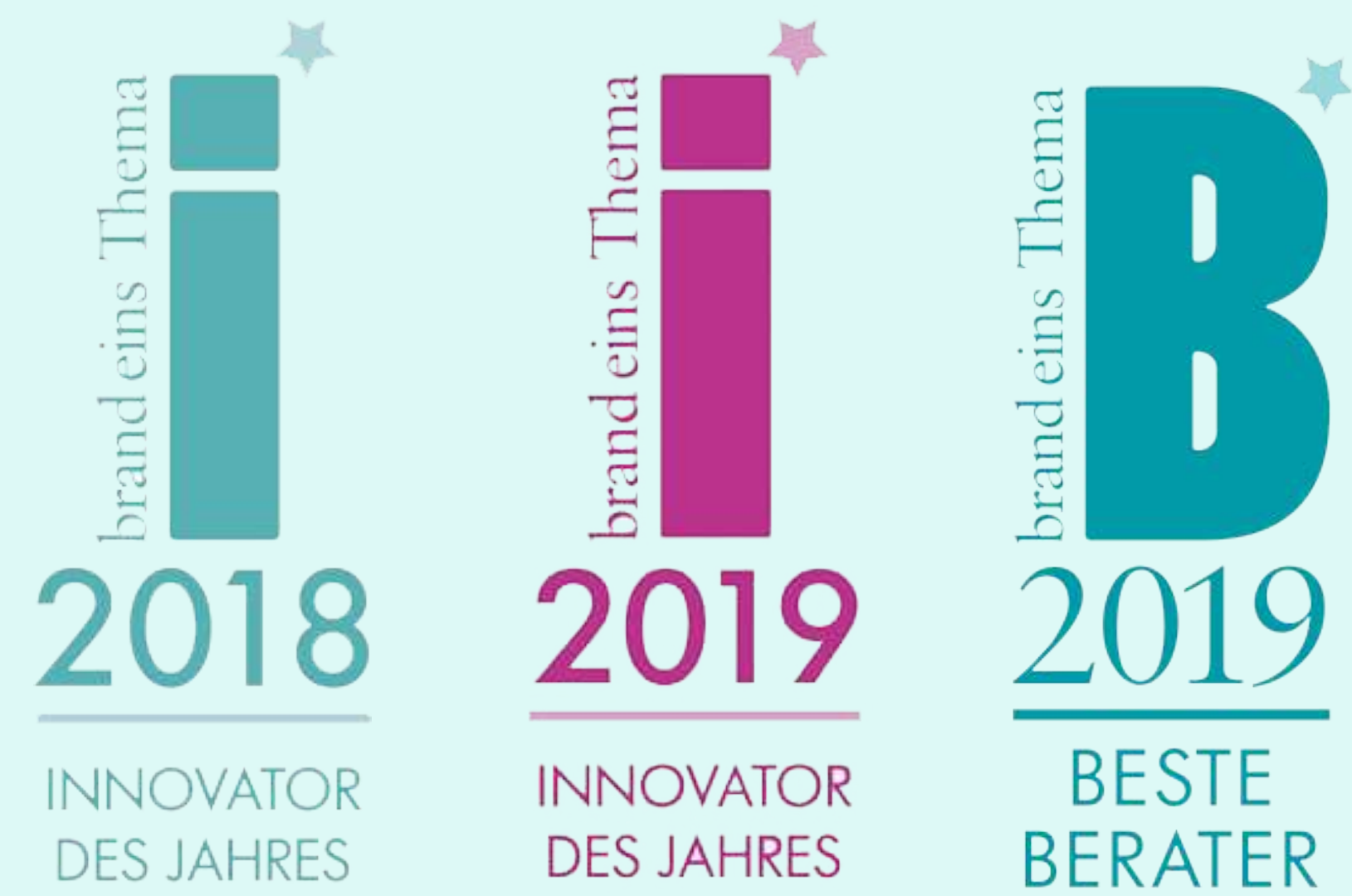
Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



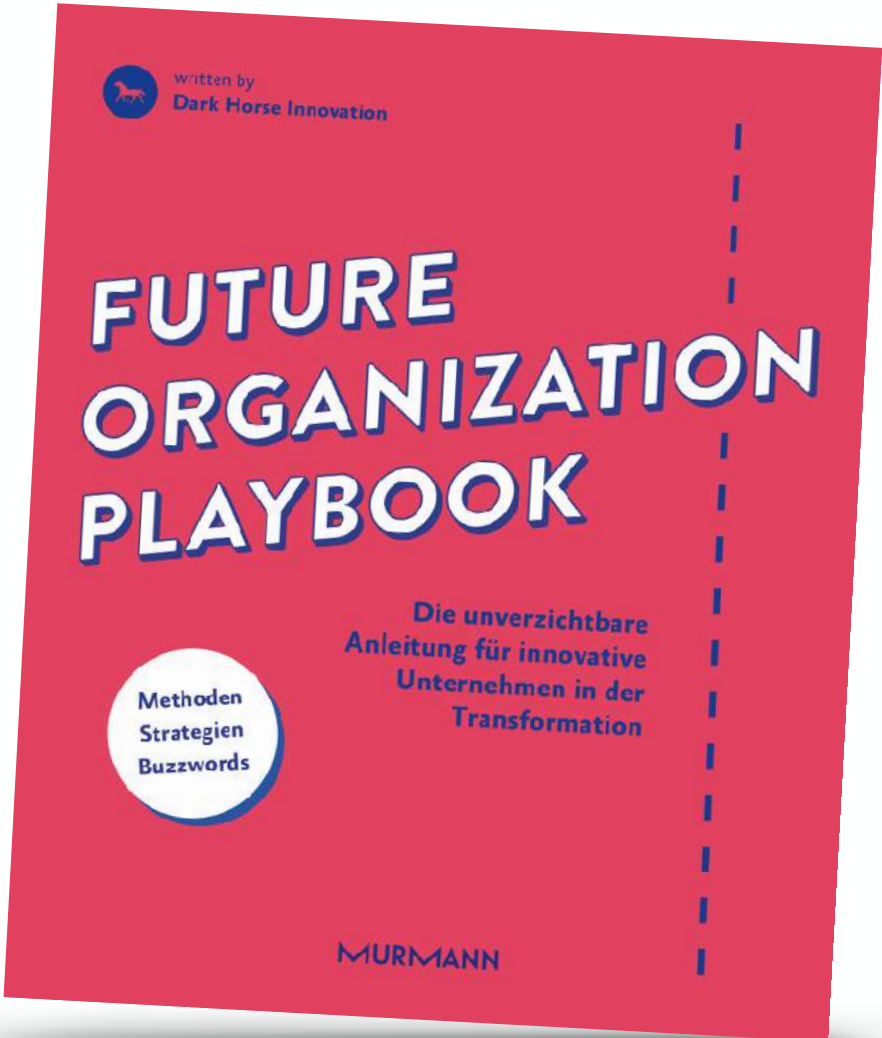
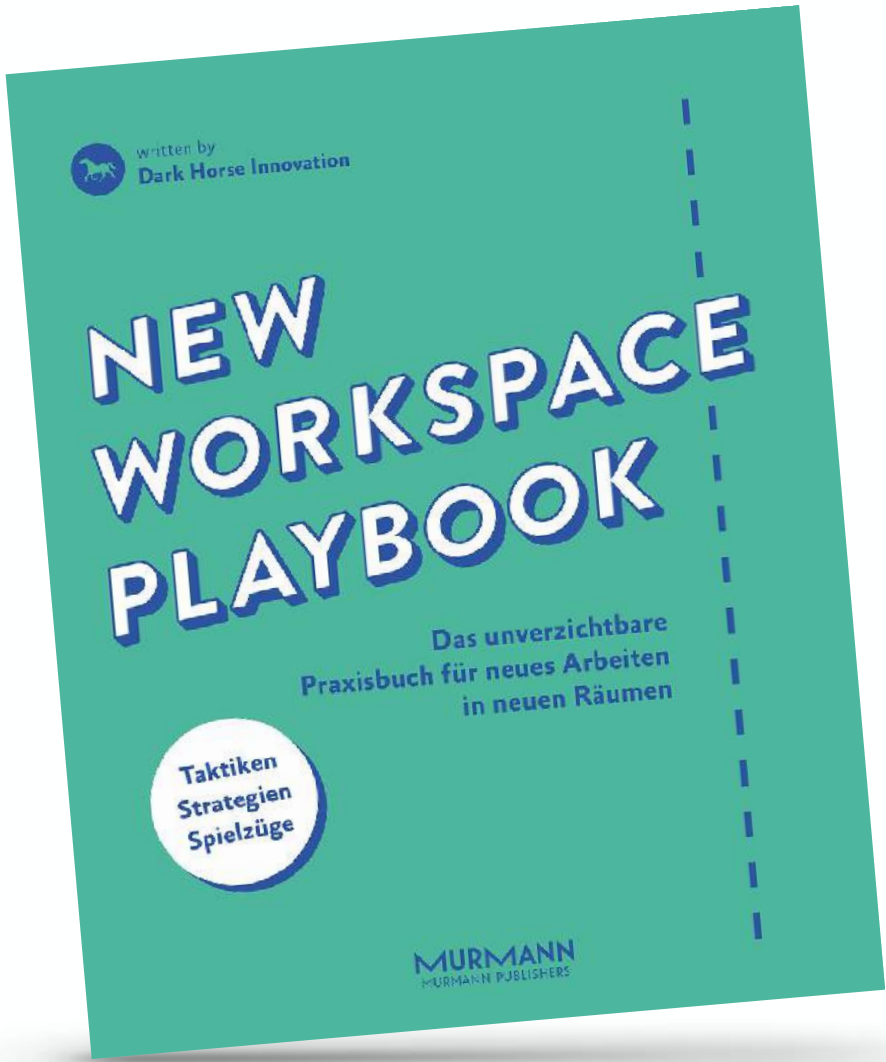
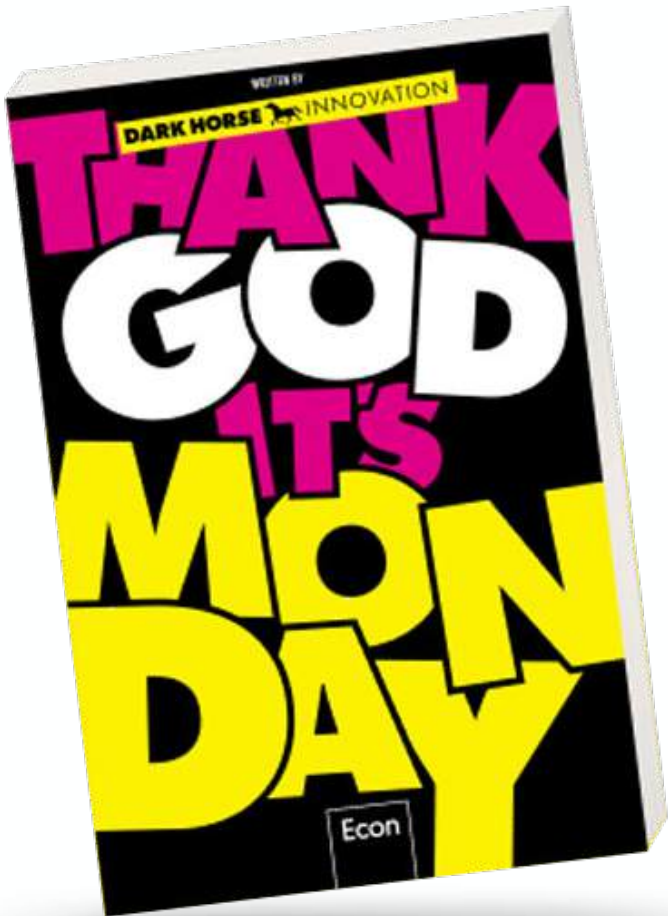
Unser Namedropping Slide



Trophäensammlung



Unsere Bücher



Druckfrisch seit März 2023



Unsere Akademie-Angebote

vermitteln Fähigkeiten, wünschenswerte Zukünfte in der komplexen Welt von heute zu gestalten.



DarkHorseAcademy

[Startseite](#)[Learning Experience](#)[Weiterbildung für Unternehmen](#)[Beratungsangebot](#)[Bücher](#)

Dark Horse Academy



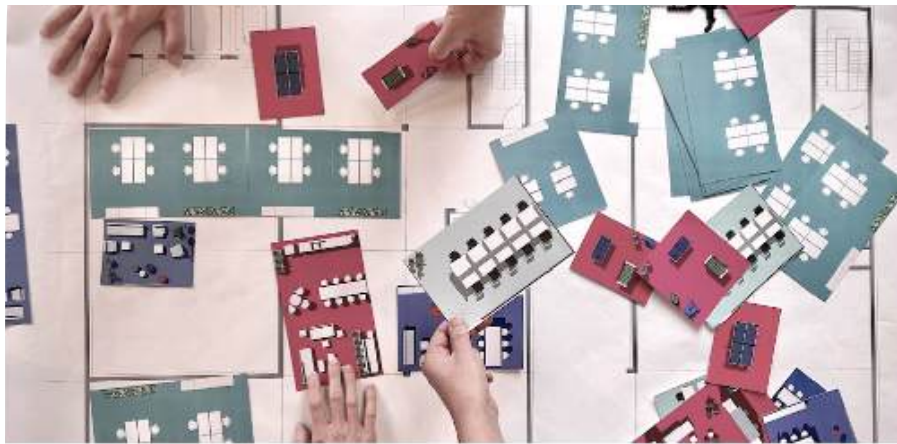
Unsere Kurse vermitteln dir das Toolset, um neue Produkte und Services in die Welt zu bringen.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Strategien und Szenarien mit Design Futuring

In einem robusten Kreativprozess wünschenswerte Zukunftsszenarien konsequent und konkret entwickeln.



2 STUNDEN - ONLINE

New Workspace Design für Teams

Kommt, wir bauen uns unser neues Office – so wie es uns am besten bei der Arbeit hilft! Basierend auf dem Prozess des „New Workspace Playbook“.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design for Sustainability

Der Design Prozess für eine enkelkindergerechte Wirtschaft: Wir vermitteln dir Strategien und Tools, mit denen du schon heute nachhaltige Lösungen von morgen entwickeln kannst.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design Thinking Workshop Class

Unser Klassiker: Erlebt diese wirkungsvolle Innovationsmethode praxisnah und fundiert. Lernt alle Tools, die ihr braucht, um Innovation(skultur) im eigenen Kontext zu etablieren.



6,5 MONATE BERUFSBEGLEITEND - HYBRID

New Leadership

Wir bieten neuen und alten Führungskräften Tools, Methoden und Erfahrungsräume, um in Zukunft kreative und agile Teams managen zu können.



2 STUNDEN - ONLINE

Gutes Entscheiden lernen

Wissenschaft trifft Praxis: Wir vermitteln dir neue Strategien, um Innovationen besser managen zu können. In Kooperation mit Simply Rational – Das Entscheidungsinstitut.



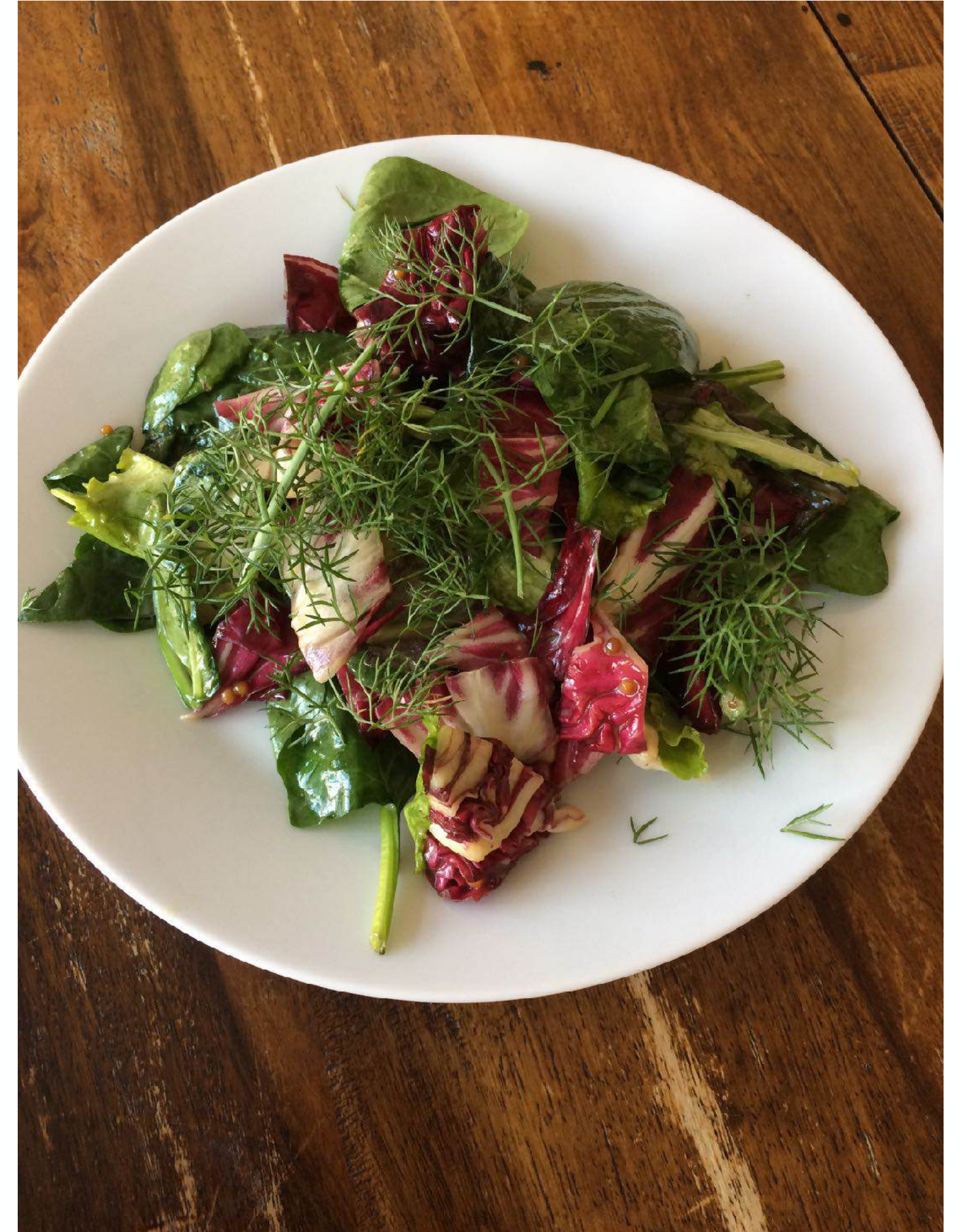
Impressionen Workspace



Impressionen Workspace



Impressionen Catering



5 Kontakt





Daniela Keizer

d.keizer@thedarkhorse.de

+49 176 30 53 06 64

Dark Horse GmbH, Sitz Berlin, Glogauerstr. 6, 10999 Berlin

Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRB 152991 B.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE303765912

Geschäftsführer*innen: Ludwig Kannicht, Greta Konrad, Lisa Zoth

