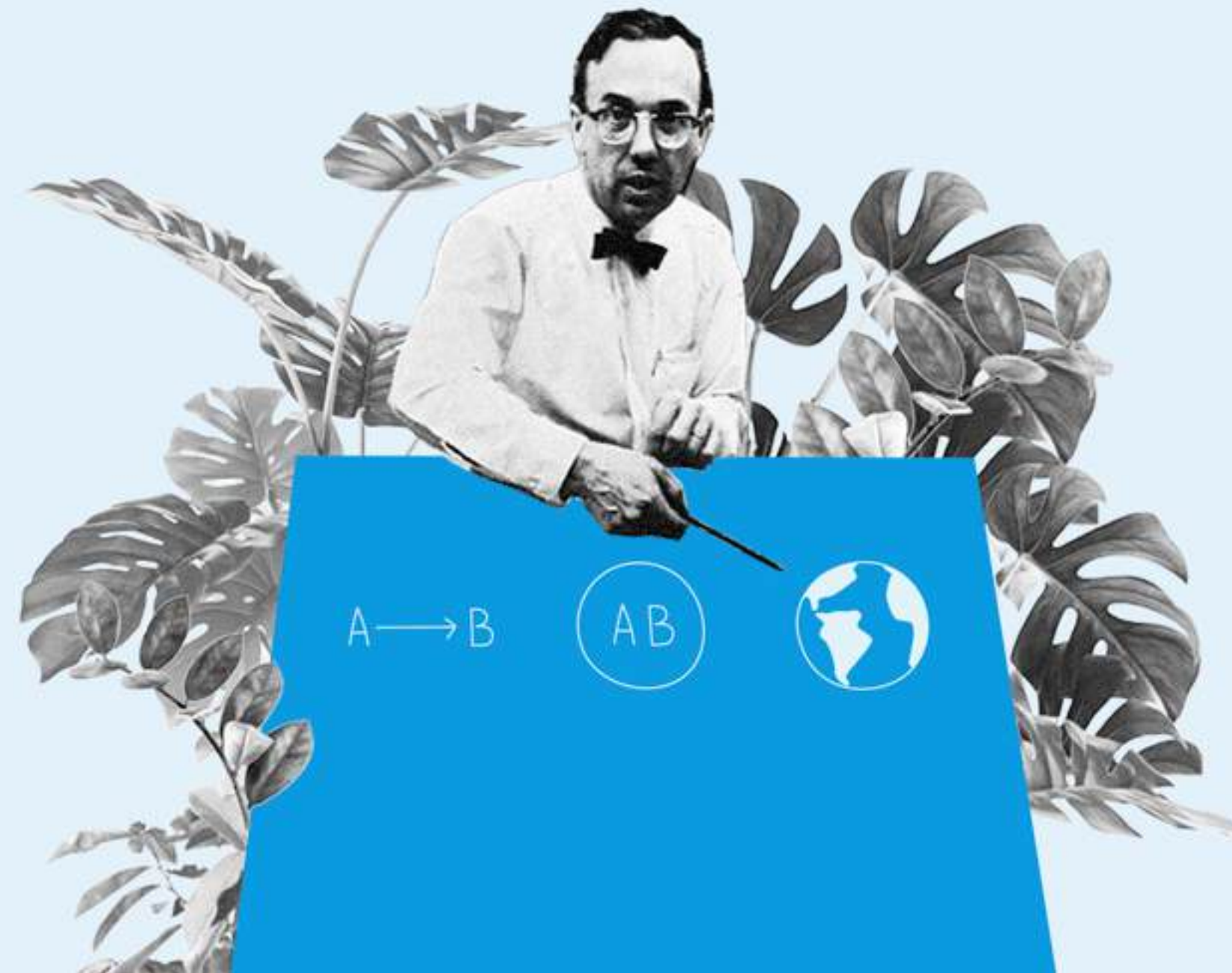


06.03.25

Design for Sustainability

Kursübersicht

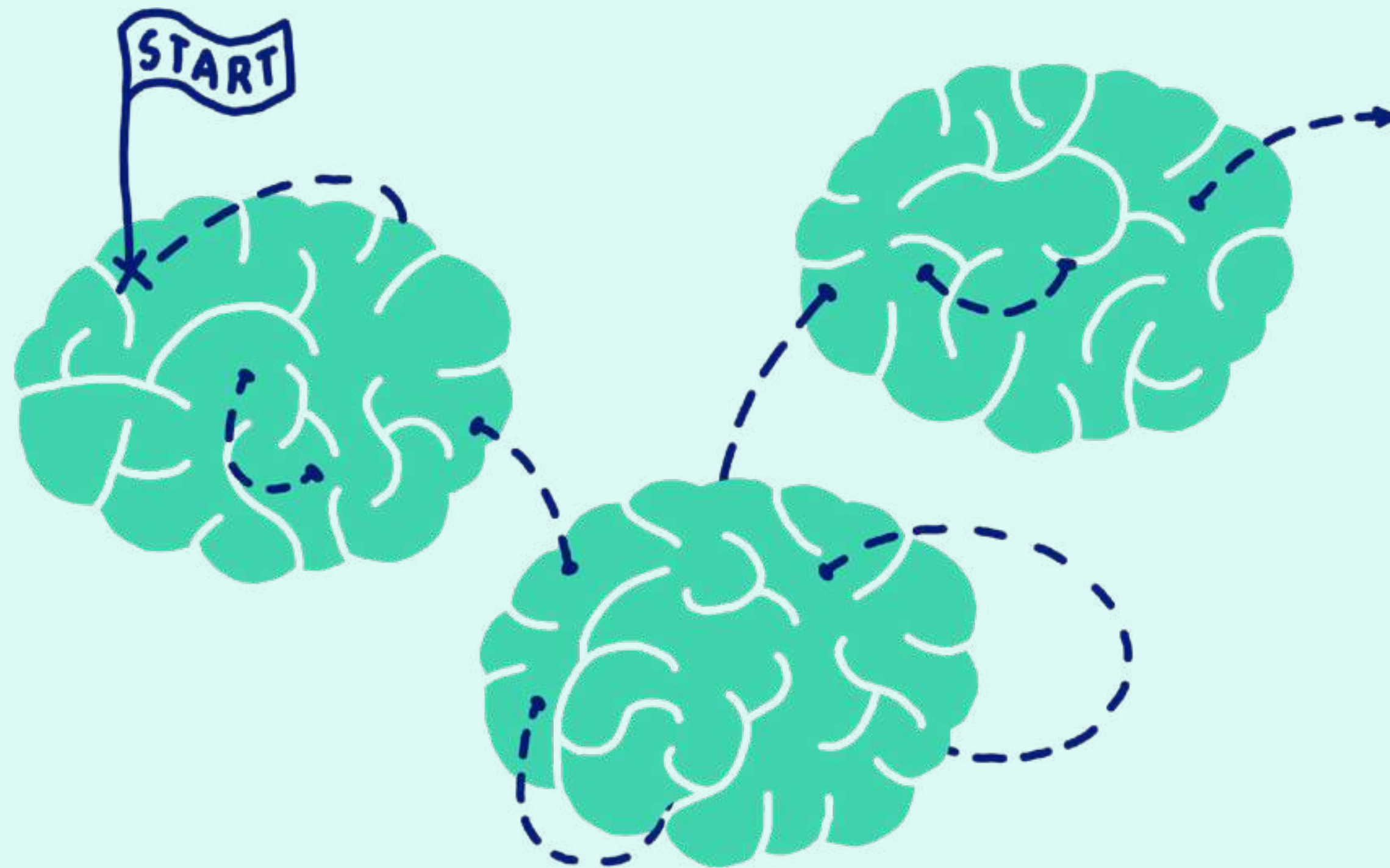


Dark Horse
Innovation



1 Kursangebot





ZIELSTELLUNG

Nachhaltige Innovationen erfolgreich gestalten!

In diesem Seminar erweitern wir den Methodenkoffer für alle Teilnehmende, um langfristige und wirkungsvolle Lösungen für nachhaltigkeitsorientiertes und regeneratives Wirtschaften zu entwickeln. Durch den Kurs erhalten Teilnehmende einen Überblick über die Herausforderungen und Chancen, die nachhaltiges Wirtschaften für Unternehmen bietet und wie diese Potentiale durch nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in den Bereichen Produkte, Services und Geschäftsmodelle erschlossen werden können.



Das nimmst du mit:

Nach diesem Seminar stärkst du deine individuellen Fähigkeiten beim Gestalten von nachhaltigkeitsorientierten Lösungen:

- **Verständnis für Nachhaltigkeitsprinzipien und Regeneratives Wirtschaften:** Du entwickelst ein grundlegendes Verständnis für die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des regenerativen Wirtschaftens
- **Anwendung von nachhaltigkeitsorientierten Gestaltungsmethoden und Tools:** Du lernst verschiedene Methoden, Tools und Frameworks kennen und anwenden, um nachhaltige Innovationen zu gestalten.
- **Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen und Designstrategien:** Du bist in der Lage, zirkuläre und regenerative Designstrategien anzuwenden und nachhaltige Geschäftsmodelle zu gestalten.
- **Integration von Nachhaltigkeit in bestehende Prozesse:** Du kannst die Elemente des Kurses in existierende Prozesse und Strukturen einbetten.

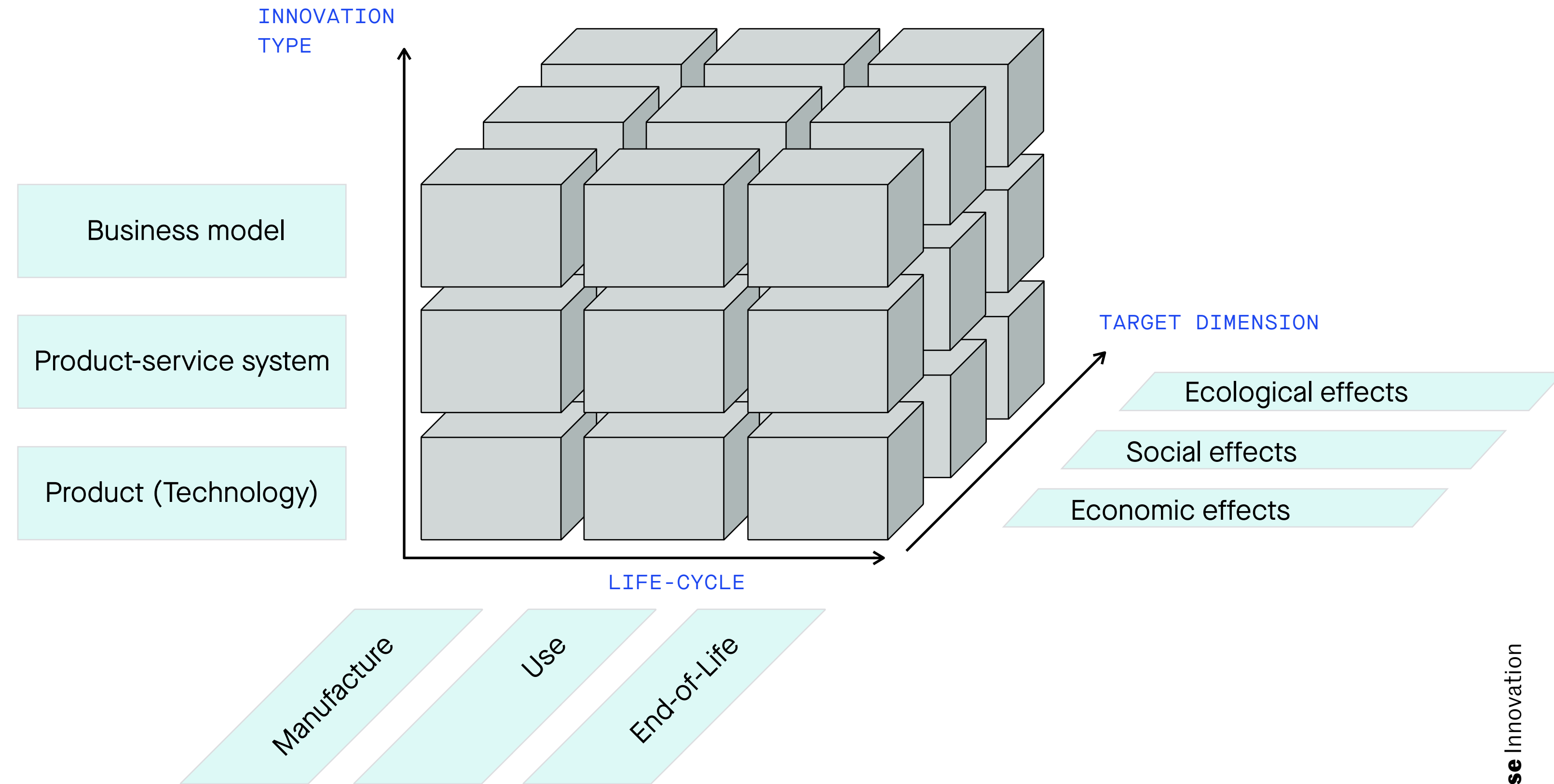


Unser Framework

Die Weiterbildung basiert auf dem von uns entwickelten und akademisch etablierten Framework des Sustainability Innovation Cube.

Der Sustainability Innovation Cube (SIC) strukturiert einerseits mögliche Nachhaltigkeitswirkungen bestehender Produkte und Services und zeigt andererseits Innovationspotentiale auf.

Wir nutzen den SIC als Orientierungs-Framework, um die Komplexität von nachhaltigkeitsorientierten Lösungen zu überblicken und gleichzeitig verfügbare Methoden & Tools zu sortieren und entsprechend anwenden zu können.



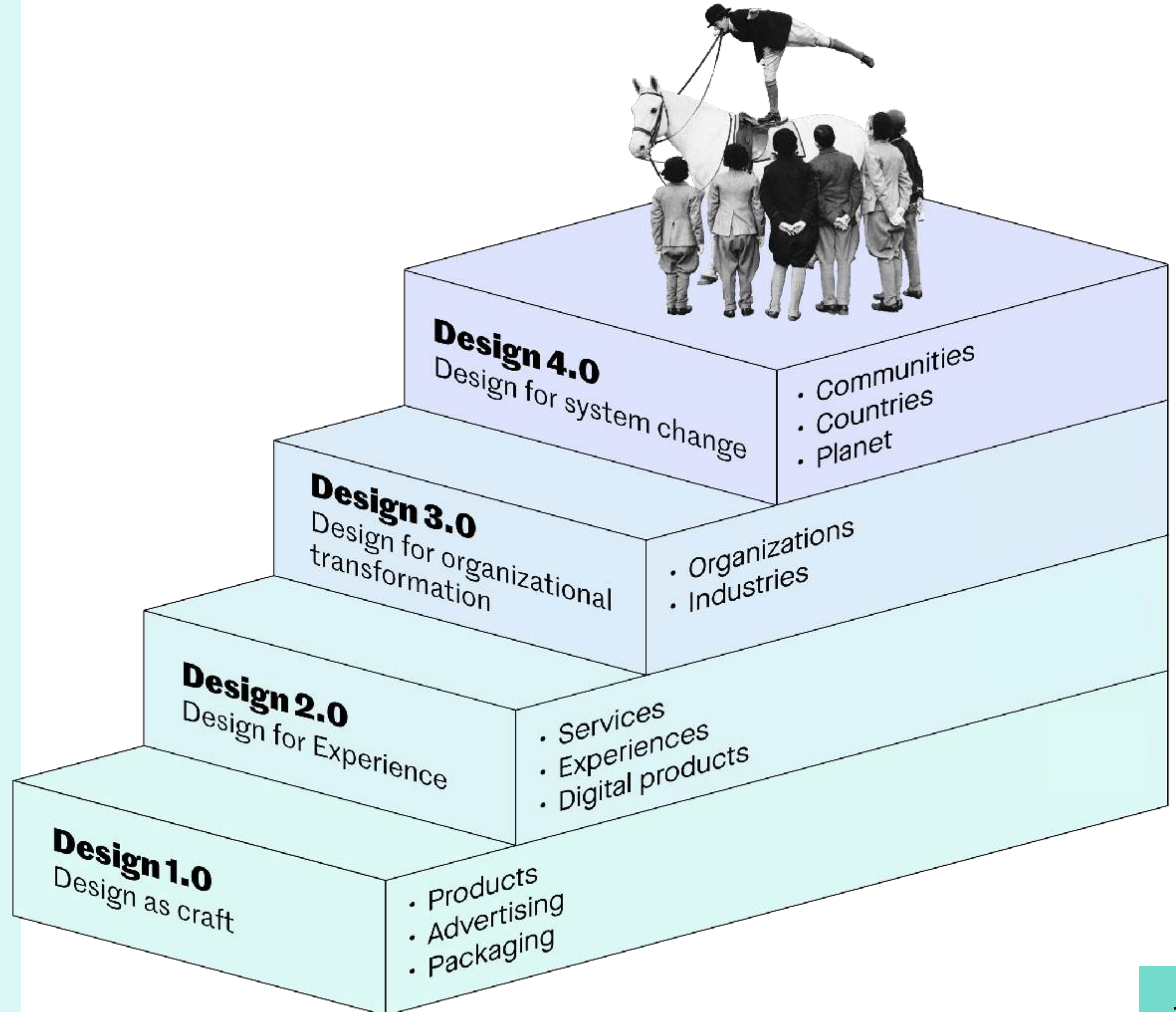
Roter Faden

In unserem Kurs ist der rote Faden immer die Frage, welche Hebel wir als Individuen finden können, um effektiv und effizient positive Veränderungen in die Welt zu tragen.

Dabei widmen wir uns den unterschiedlichen Design-Strategien, die Antworten auf genau diese Frage geben. Mit Design meinen wir in diesem Kurs „Gestaltung von Lösungen“ und „ins Machen kommen“ durch Ideen und proaktive Experimente.

Denn wir alle wissen um den Stand der Klimakatastrophe, es fehlt allein an mehr Umsetzungs- und Übersetzungskraft, damit wir gemeinsam mehr tun für eine enkelkindergerechte Zukunft.

#closing-the-knowledge-action-gap





METHODEN & INHALTE

Auszug Lerninhalte

Im Seminar beschäftigen wir uns mit einer Reihe von Methoden, Tools und Strategien. Hier ein kleiner Auszug daraus, was euch erwartet:

- Sustainability Innovation Cube
- Functional Innovation
- Endineering
- Sustainable Business Model Canvas
- Sustainable Business Model Innovation
- Einblicke in Systemic Design & Planet-centered Design
- Einblicke in Nudging
- u.v.m.



TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT.

Das sagen andere über uns:

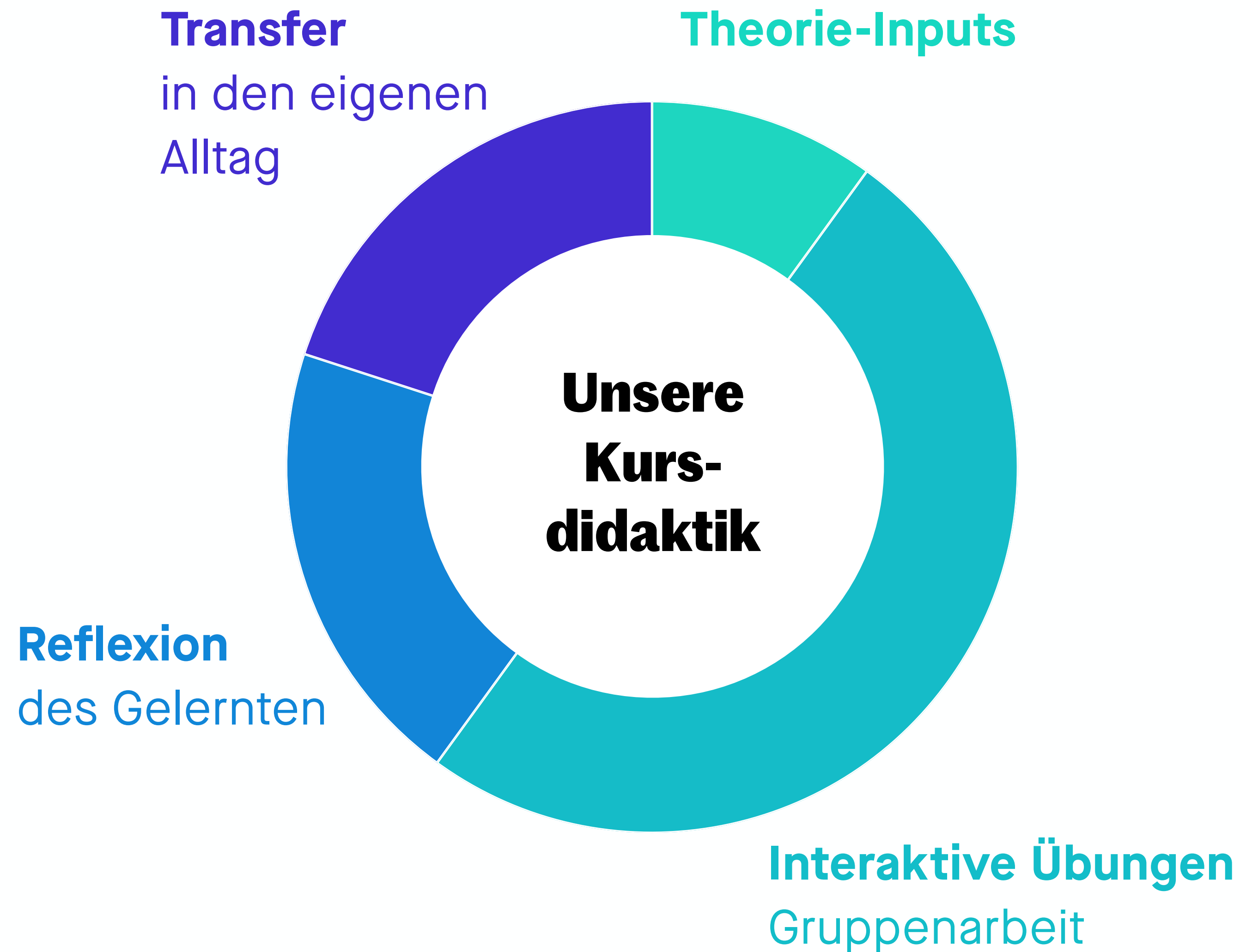
- „Auf dem Rückweg von einem tollen Training bei Dark Horse GmbH, das Thema: Design for Sustainability. Ich bin voller Inspirationen wie es möglich ist, auf eine enkeltaugliche Zukunft hin zu arbeiten.“ ([LinkedIn](#))
- "Der September stand für mich unter dem Label "Investiere in Dinge, die dir wirklich wichtig sind!" Ein ganz besonderes Investment für mich war die Weiterbildung bei Dark Horse GmbH.“ ([LinkedIn](#))
- "Dark Horse GmbH ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig. Deshalb habe ich mich extrem gefreut, dass ich ihren Kurs "Design for Sustainability" mitmachen konnte.“ ([LinkedIn](#))



3 Lernerfahrung

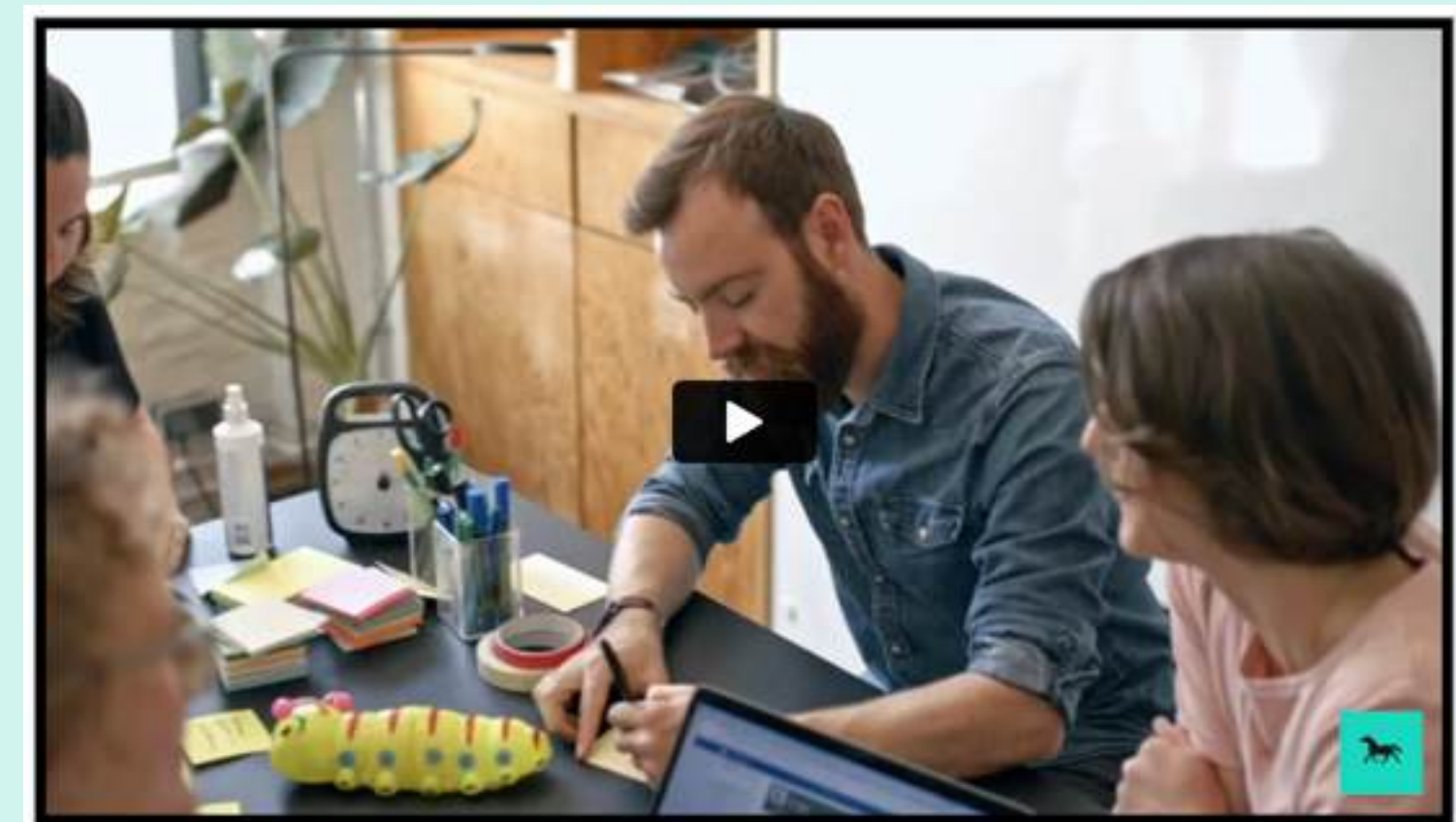


So sind unsere Kurse aufgebaut.



Unsere Didaktik

Wir legen bei unseren Kursen einen großen Wert auf interaktive und abwechslungsreiche Weiterbildungen. Frontalunterricht und „Talking heads“ sucht man bei uns leider vergebens. [Dieses Video](#) vermittelt einen kurzen Eindruck, welche Atmosphäre typischerweise in unseren Weiterbildungen und eigenen Räumlichkeiten herrscht:



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

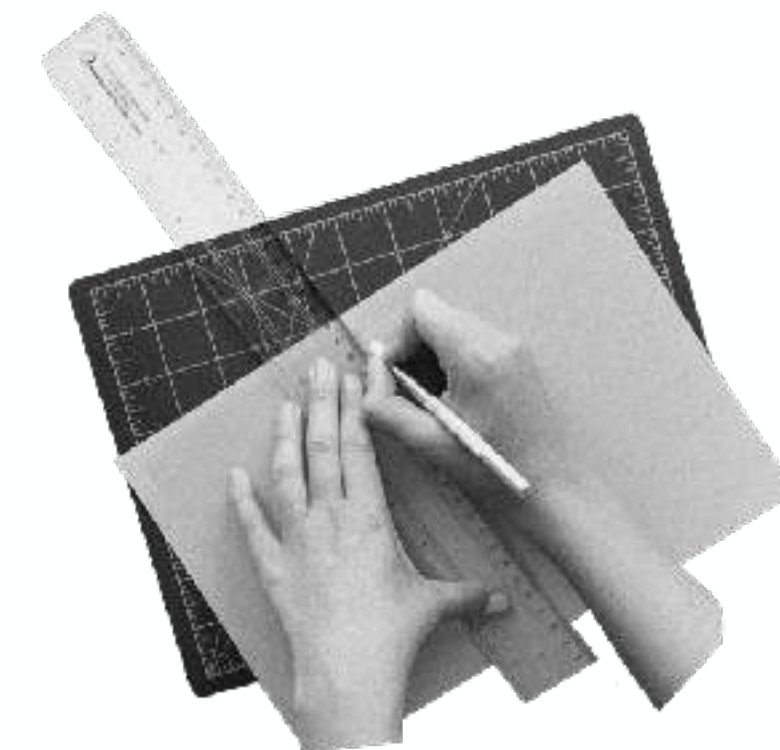
**Soziales
Lernen**



Reflexion



**Learning by
doing**



**Praxis für
Praxis!**



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



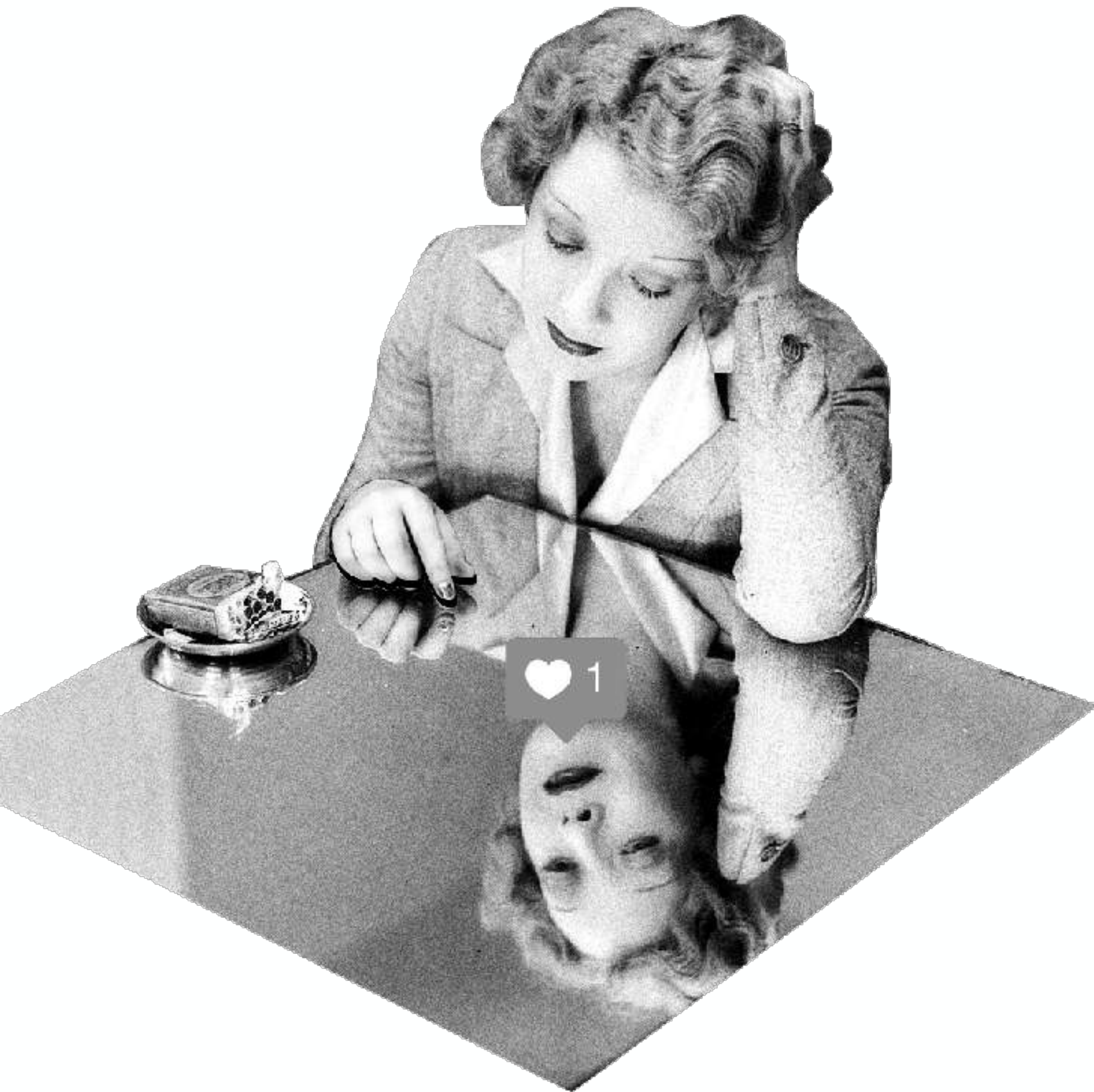
Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem dadurch, dass wir uns durch den Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Wissenschaftlich bewiesen.

Deswegen unterstützen wir Teams dabei, diesen sozialen Kontext herzustellen:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von **kleinen Lerngruppen** (Triaden)



2 Lernen braucht Reflexion.



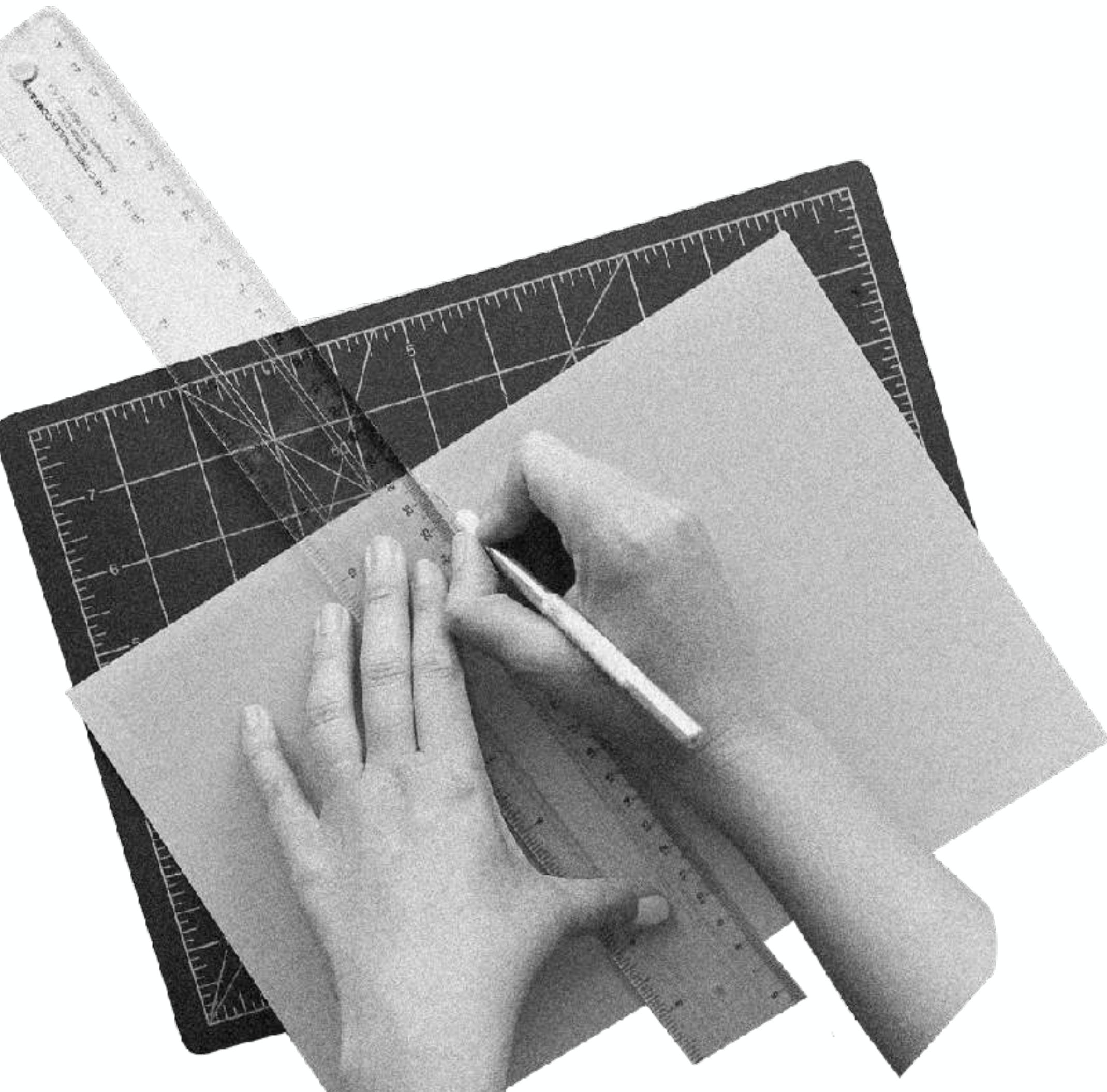
Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihren Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck - finden wir.

Deswegen unterstützen wir in unseren Team Learning Angeboten unsere Teilnehmende,

- regelmäßig zu **reflektieren**, wie sie die erlernten Methoden und Tools in ihren eigenen Alltag integrieren können
- sich durch Gespräche **gegenseitig zu inspirieren**, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist



3 Lernen braucht Learning by doing.



Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unserem Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden



4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viele praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit



4 Deine Trainer*innen





PROFIL

Fried. Große-Dunker

Innovator & Entrepreneur, Coach & Consultant, Design Thinker, Spezialisierter Generalist & bekennender Fan der „Stubborn Optimists“, Nachhaltigkeitsforscher und Kaffee-Liebhaber.

- Gastdozent Universität Linz: ExecutiveMBA Sustainable Business and Circular Economy
- seit 2007 Gründung verschiedener (Corporate) StartUps
- 2010 Co-Founder und Partner Dark Horse GmbH, Trainer für Systemic Design, System Mapping, agile Strategie, Komplexitätskompetenz und Design for Sustainability
- Co-Autor des „Sustainability Innovation Cubes“

AGILE STRATEGIE

SYSTEMIC DESIGN

SPEAKER

ENTREPRENEURSHIP

REGENERATIVES WIRTSCHAFTEN





» Wir sollten nie daran zweifeln, dass eine kleine Gruppe von Menschen die Welt verändern kann – es ist sogar das Einzige, das die Welt jemals verändert hat« Margret Mead

PROFIL

Dr. Lisa Kroll

Arbeitsschwerpunkte: Innovationsprojekte/Design Sprints/
Konferenz-Formate/Kooperationsprojekte von Wirtschaft
und Wissenschaft/(arbeitskultureller) Wandel/Circular
Design/Nachhaltigkeitsinnovationen/Female
Empowerment/achtsame (Selbst-)Führung/Purpose
Economy; seit über zwölf Jahren Creative Consultant.

- Co-Founder Dark Horse GmbH
- Forschungsprojekt inkl. Promotion zur Situation von Menschen mit Demenz in der Rettungsstelle
- Diplom in Frankreichwissenschaften, Freie Universität zu Berlin

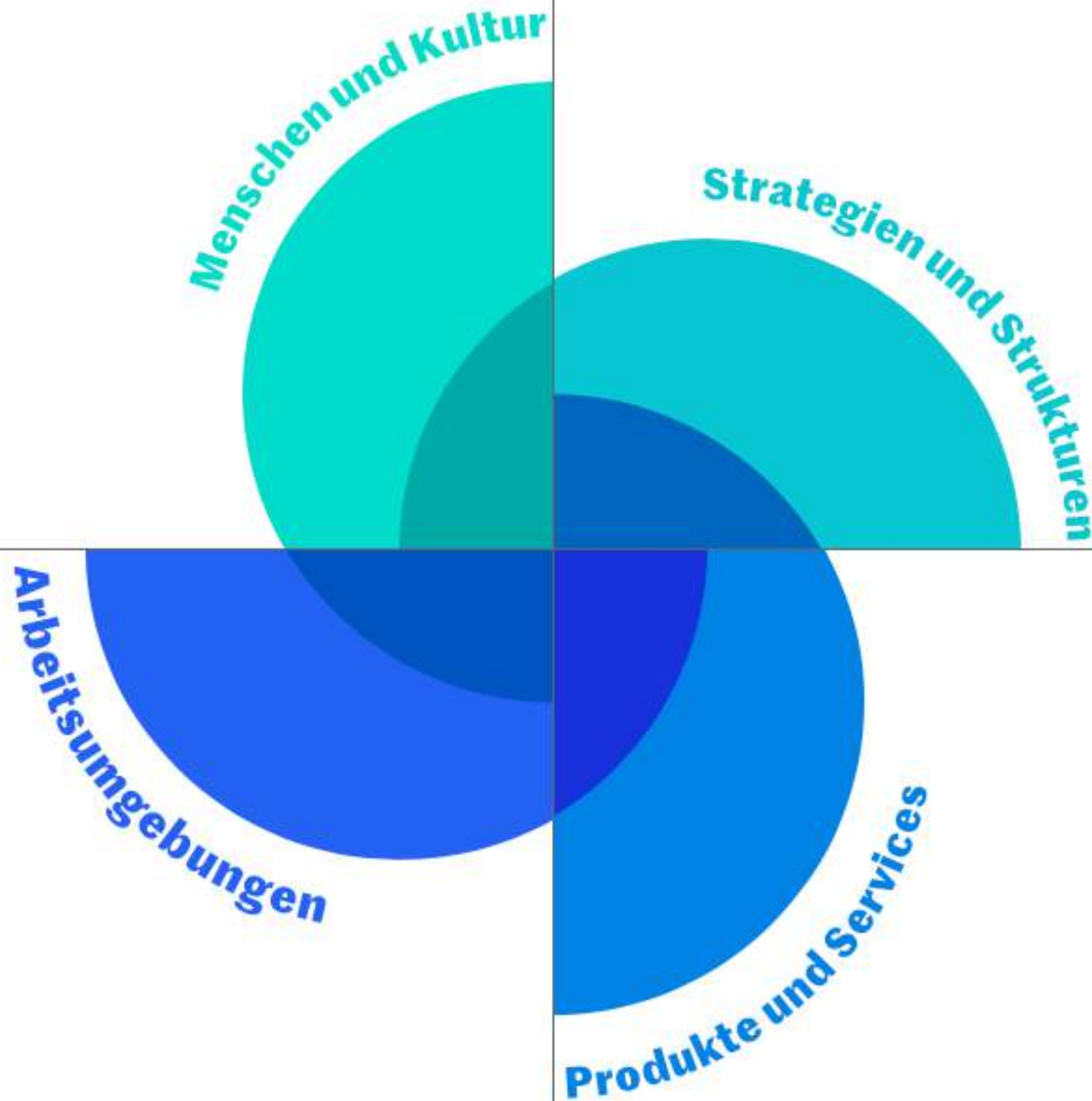


5 Über Dark Horse



Wir sind Kompliz*innen für enkelkindergerechtes Wirtschaften





**Wir helfen
Menschen und
Organisationen,
ihre Zukunft
richtig zu
gestalten.**



Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede zwischen heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit:

Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit. Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Trophäensammlung



brand eins

INNOVATOR DES JAHRES
2018 · 2019

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025



Capital

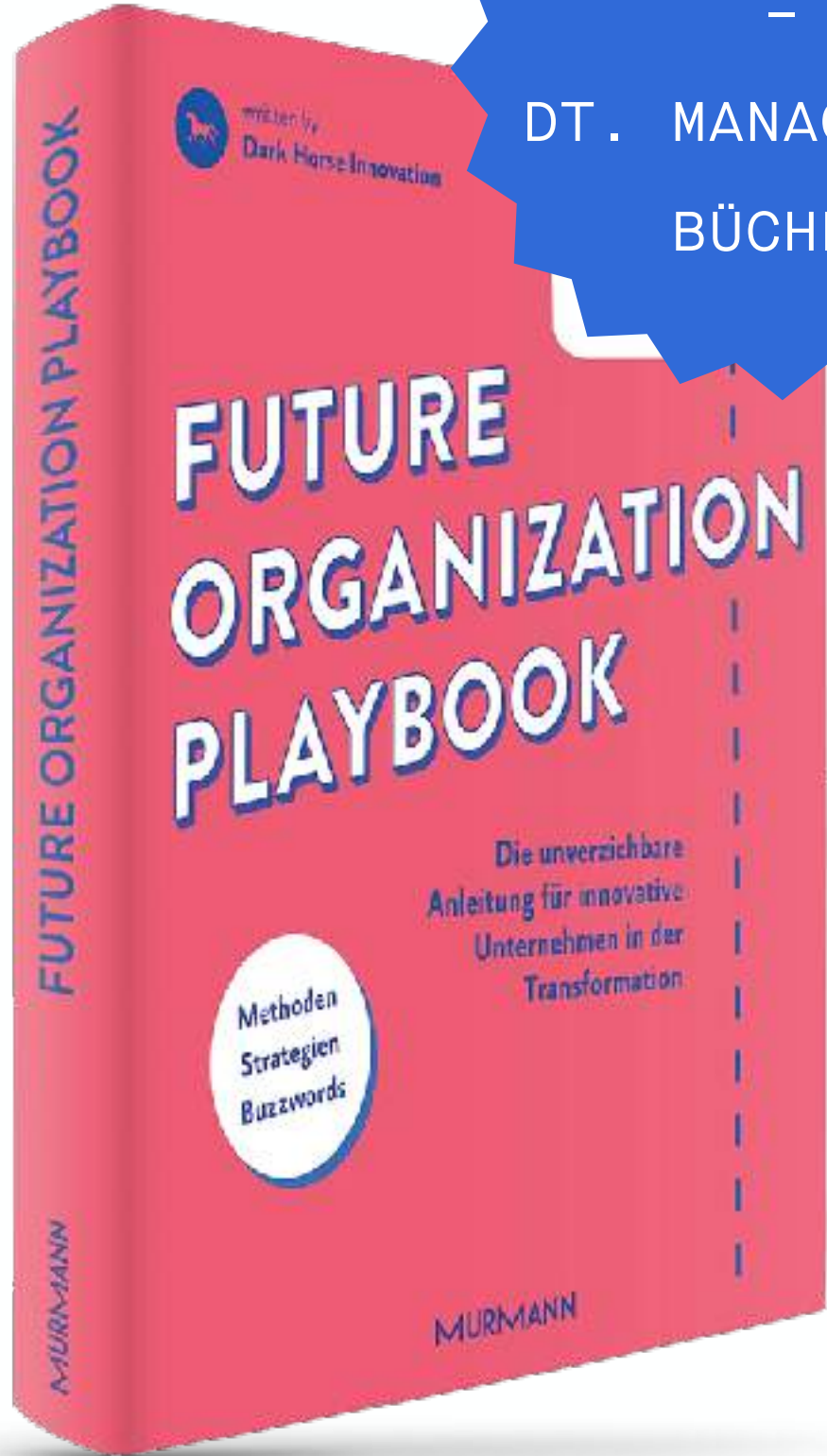
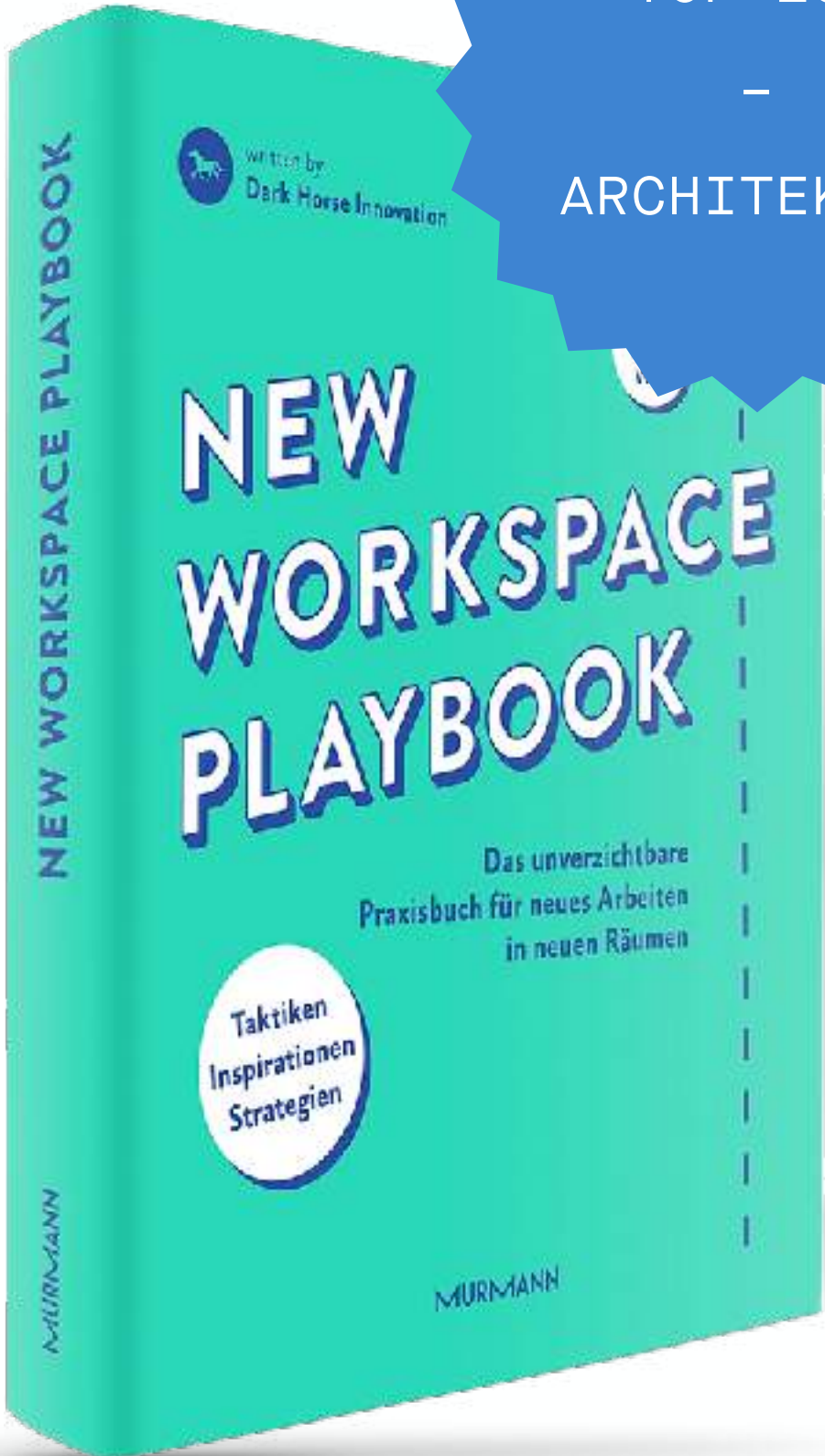
INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN
2020 · 2021 · 2022 · 2023 ·
2024



TOP BERATER
2021 · 2022 · 2023



Unsere Bücher



Unsere Akademie-Angebote

vermitteln Fähigkeiten, wünschenswerte Zukünfte in der komplexen Welt von heute zu gestalten.



**Dark Horse Academy**

[Start English](#) [Learning Experience](#) [Weiterbildung für Unternehmen](#) [Beratungsangebot](#) [Bücher](#)

Dark Horse Academy



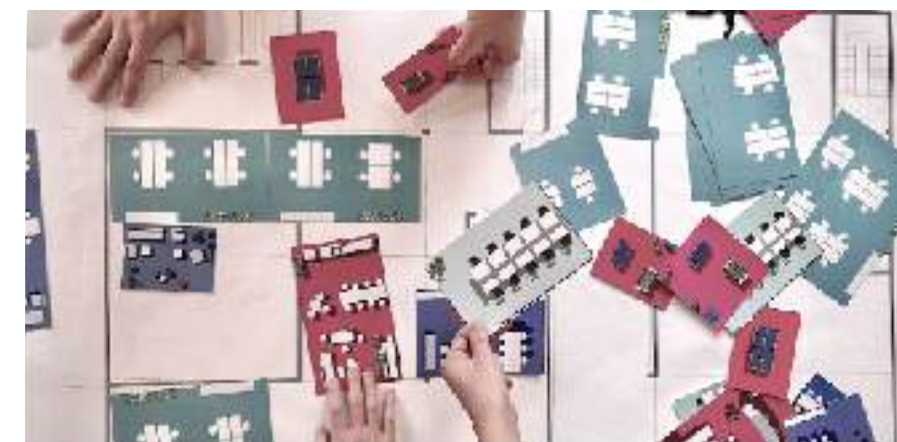
Unsere Kurse vermitteln dir das Toolset, um neue Produkte und Services in die Welt zu bringen.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Strategien und Szenarien mit Design Futuring

In einem robusten Kreativprozess wünschenswerte Zukunftsszenarien konsequent und konkret entwickeln.



2 STUNDEN - ON THE

New Workspace Design für Teams

Kommt, wir bauen uns unser neues Office – so wie es uns am besten bei der Arbeit hilft! Basierend auf dem Prozess des „New Workspace Playbook“.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design for Sustainability

Der Design Prozess für eine enkelkindergerechte Wirtschaft: Wir vermitteln dir Strategien und Tools, mit denen du schon heute nachhaltige Lösungen von morgen entwickeln kannst.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design Thinking Workshop Class

Unser Klassiker: Erlebt diese wirkungsvolle Innovationsmethode praxisnah und fundiert. Lerne alle Tools, die du brauchst, um Innovation (skultur) im eigenen Kontext zu etablieren.



9-12 MONATE BERUFSGEBLEITEND - HYBRID

New Leadership

Wir bieten neuen und alten Führungskräften Tools, Methoden und Erfahrungsräume, um in Zukunft kreative und agile Teams managen zu können.



2 STUNDEN - ONLINE

Gutes Entscheiden lernen

Wissenschaft trifft Praxis: Wir vermitteln dir neue Strategien, um Innovationen besser managen zu können. In Kooperation mit Simply Rational – Das Entscheidungsinstitut.

6 Kontakt



Kontakt

Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Partner

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse GmbH

Glogauer Straße 6

10999 Berlin

Dark Horse GmbH, Sitz Berlin,

Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRA 48745 B

Persönliche haftende Gesellschafterin:

Dark Horse Beteiligung GmbH, Sitz Berlin,

Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 152991

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE298264173

Geschäftsführer:innen: Greta Konrad, Lisa Zoth & Ludwig Kannicht

