

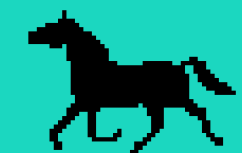
Kreativitätstraining

Deinen Rahmen für Kreativität setzen
kreative Methoden erlernen & Ideen
erfolgreich präsentieren

Kursinformation



Dark Horse
Innovation



1 Kursangebot





ZIELSTELLUNG

Kreativität entfalten, Lösungen schaffen.

Dieses zweitägige Kreativitätstraining bietet eine intensive und praxisorientierte Erfahrung für Menschen, die ihre kreative Denkweise und Problemlösungsfähigkeiten auf ein neues Level heben möchten.

Das Training kombiniert theoretische Inputs mit praktischen Übungen und bietet ein interaktives Umfeld, in dem Kreativität gefördert und intensiv reflektiert wird.



Warum ein Kreativitätstraining?

Viele Menschen hadern mit inneren Blockaden, die ihre kreative Entfaltung hemmen. Das führt dazu, dass sie ihre kreativen Potenziale nicht ausschöpfen und gute Ideen nicht bis zur Umsetzung bringen.

Hinzu kommt, dass wir häufig in festgefahrenen Denkmustern agieren. Gesellschaftliche Normen schränken uns ein und verhindern Innovationen, anstatt sie zu fördern. Dieser Workshop setzt genau hier an.



Gezielte Reflexionstechniken helfen dabei, neue Zugänge zur eigenen Kreativität zu finden, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten zu stärken und vorhandenes Potenzial freizulegen.

Durch praxisorientierte Kreativ-Methoden lernst du, selbstständig in die Umsetzung von Ideen zu kommen. Denn Neues oder Innovation entsteht nicht nur aus genialen Ideen, sondern auch aus dem Mut, dieses in die Welt zu tragen.



Das nimmst du mit:

- **Kreatives Selbstvertrauen durch Selbstreflexion:** Du wirst dein eigenes kreatives Potenzial erkennen und mit mehr Zuversicht an kreative Herausforderungen herangehen.
- **Blockaden überwinden:** Du lernst, innere Hindernisse zu identifizieren und zu transformieren, sodass du besser auf deine kreativen Ressourcen zugreifen kannst.
- **Kreativitätsmethoden:** Du erhältst praktische Werkzeuge und Techniken, mit denen du kreative Ideen entwickelst und gezielt umsetzt – für nachhaltige Lösungen. #
- **Präsentationstechniken:** Du erlernst, nach welchen Formeln erfolgreiche Präsentation von Ideen ablaufen und wendest die Präsentation Deiner zuvor erarbeiteten Idee an.



- **Problemlösungskompetenz:** Du entwickelst die Fähigkeit, komplexe Herausforderungen kreativ zu analysieren und konkrete, effektive Lösungen zu finden.
- **Kollaborative Kreativität:** Du wirst erfahren, wie du in Gruppen kreativ arbeiten kannst, unterschiedliche Perspektiven integrierst und durch Teamarbeit innovative Lösungen erzielst.
- **Langfristige kreative Entfaltung:** Du lernst, wie du Kreativität nicht nur punktuell einsetzt, sondern als dauerhafte Ressource für persönliches und berufliches Wachstum nutzt.



Kursplan

Tag 1: Entwicklung des kreativen Selbstvertrauens

Am ersten Tag des Workshops konzentrieren wir uns darauf, dein kreatives Potenzial zu entdecken und zu stärken. Du wirst lernen, Blockaden zu erkennen und zu überwinden, um mit mehr Selbstvertrauen in kreative Prozesse einzutauchen. Wir reflektieren deine persönliche kreative Geschichte und erarbeiten Strategien für ein wachstumsorientiertes kreatives Mindset. Der Tag bietet Raum für persönliche Einsichten und praxisorientierte Übungen, um das kreative Selbstvertrauen nachhaltig zu fördern.

Eintauchen in die eigene Kreativität:

Gemeinsam arbeiten wir an deiner „kreativen Lebenslinie“, um zentrale Muster und Highlights in deiner Biografie zu erkennen und dein kreatives Potenzial sichtbar zu machen.

Visionsgestaltung „Meine Kreativität“:

Mithilfe des Golden Circle (Warum, Wie, Was) entwickelst du eine persönliche Vision und findest eine klare Ausrichtung für dein kreatives Schaffen.

Strategien für kreative Gestaltungsräume:

In kleinen Gruppen (Reflecting Team) und mit der WOOP-Methode erarbeitest du individuelle Strategien, um neue kreative Freiräume zu schaffen und zu nutzen.

Auswahl deiner Kreativchallenge:

Ein inspirierender Gallery Walk ermöglicht dir, eine Gestaltungsaufgabe zu wählen, die dich am zweiten Tag herausfordert und begeistert.



Kursplan

Tag 2: Praktische Anwendung – Tools für kreative Problemlösung

Der zweite Tag des Workshops widmet sich der Anwendung kreativer Techniken und der Entwicklung innovativer Ideen. Du wirst verschiedene Methoden kennenlernen, ausprobieren und anwenden. Der Fokus liegt auf der praktischen Umsetzung und dem Vertiefen von Ideen.

Teambuilding zu Gestaltungsaufgaben:

Wir bilden Teams, die zu gewählten Gestaltungsaufgaben zusammenarbeiten. Das stärkt das Miteinander, fördert die Gruppendynamik und schafft einen inspirierenden Einstieg in die Praxis.

Einführung in Kreativitätstheorie und -techniken:

Du erhältst einen Überblick über die Grundlagen der Kreativitätstheorie. Wir explorieren Methoden wie Random Input, Bildersturm, Assoziationskette und Zukunftstheater, die direkt praktisch angewandt werden.

Ideenfindung und Weiterentwicklung:

Mit Methoden wie Brainwriting und assoziativem Brainstorming erkundest du neue Ansätze, entwickelst bestehende Ideen weiter und erschließt neue kreative Perspektiven.

Ideenauswahl und Vertiefung:

Mithilfe von Tools wie Napkin Skizzen, KI-Techniken und Prototyping machst du deine Vision greifbar und entwickelst sie in Richtung eines umsetzbaren Ergebnisses.

Präsentation mit Pitch und Storytelling, abschließendes Feedback:

Du lernst Ideen-Pitch-Strukturen kennen, um deine Konzepte überzeugend und kreativ zu präsentieren. Zum Abschluss des Workshops präsentierst du deine ausgearbeitete Idee der Gruppe. Im Feedback-Prozess erhältst du wertvolle Impulse, um deine Konzepte weiter zu schärfen und nächste Schritte zu planen.





METHODEN & INHALTE

Auszug zu Lerninhalten

Im Workshop beschäftigen wir uns mit einer Reihe von Methoden, Tools und Strategien. Hier ein kleiner, unvollständiger Auszug, was euch erwartet:

- Journaling & Biografiearbeit: Kreative Lebenslinie
- Der Golden Circle für die eigene Kreativität
- WOOP und Reflecting Team
- Assoziative Brainstormingstechniken wie Random Input, Bildersturm, Assoziationskette, etc.
- KI-basiertes Brainstorming: kurze Einführung in Prompting.
- Imaginative Kreativitätstechniken wie Zukunftstheater.
- Brainwritingmethoden wie Ideenturm, “6-3-5”-Methode, Reizwortbrainwriting, etc.
- Ideen-Pitch Strukturen in Form unterschiedlicher Storytelling-Arten.





ARBEITSMATERIAL

Arbeitsmaterial - Wir kümmern uns!

Während des zweitägigen Trainings stellen wir Dir alle notwendigen Arbeitsmaterialien bereit. Ob Stifte, Notizblöcke oder spezielle Tools für kreatives Arbeiten – in unseren Räumlichkeiten findest Du alles, was Du brauchst, um Deine Ideen festzuhalten und umzusetzen.

Für den kreativen Teil haben wir außerdem Materialien wie Schaum, Moos, Kleber, Aromaöle und vieles mehr vorbereitet. Diese unterstützen Dich dabei, Deine Ideen nicht nur gedanklich, sondern auch praktisch und multisensorisch umzusetzen.

Nach dem Training erhältst Du die wichtigsten Inhalte bequem als PDF-Zusammenfassung, damit Du auch später darauf zurückgreifen kannst. Journaling & Biografiearbeit: Kreative





ZIELGRUPPEN

Für wen ist der Kurs geeignet?

Dieses 2-Tages-Training ist besonders geeignet für:

- Projektmanager:innen
- Product Owner:innen & Produktmanager:innen
- UX Manager:innen
- Innovationsmanger:innen
- Trainer:innen, Lehrer:innen, Coaches & Ausbilder:innen
- Berater:innen & (Agile) Coaches
- Organisationsentwickler:innen
- Business Developer:innen
- Service-Designer:innen
- Intrapreneur:innen & Unternehmer:innen
- Teams in kreativen oder innovativen Branchen

und alle Wissensdurstigen, die ihre Kreativität steigern und auf ein anderes Niveau heben möchten.



2 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

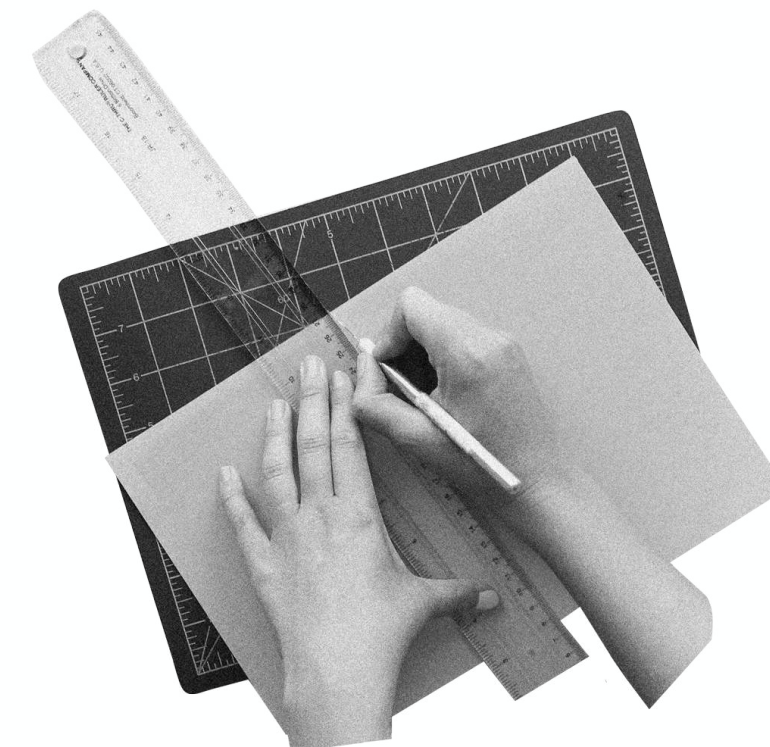
**Soziales
Lernen**



Reflexion



**Learning by
doing**



**Praxis für
Praxis!**



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



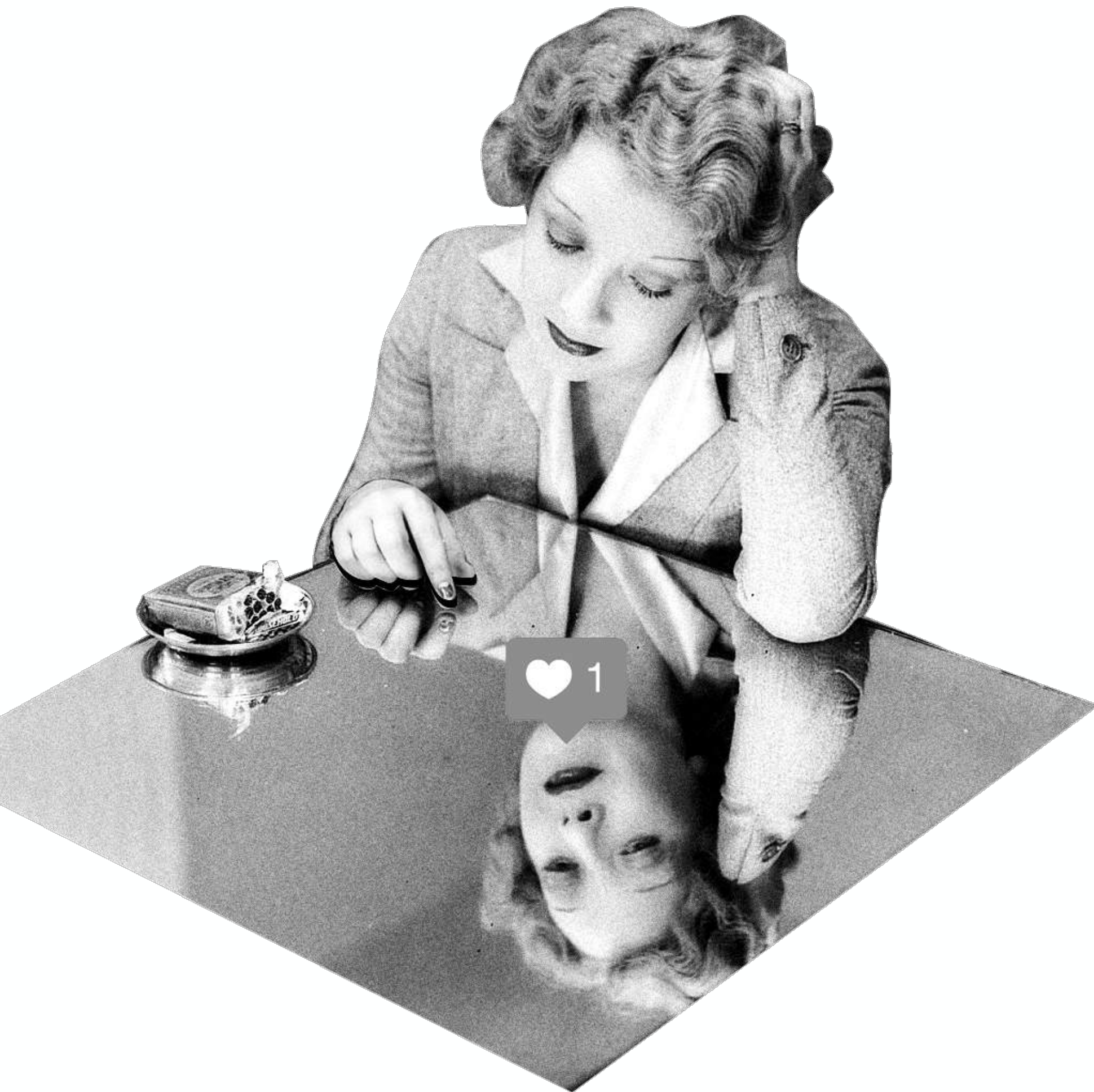
Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem dadurch, dass wir uns durch den Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Wissenschaftlich bewiesen.

Deswegen unterstützen wir Teams dabei, diesen sozialen Kontext herzustellen:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von **kleinen Lerngruppen** (Triaden)



2 Lernen braucht Reflexion.



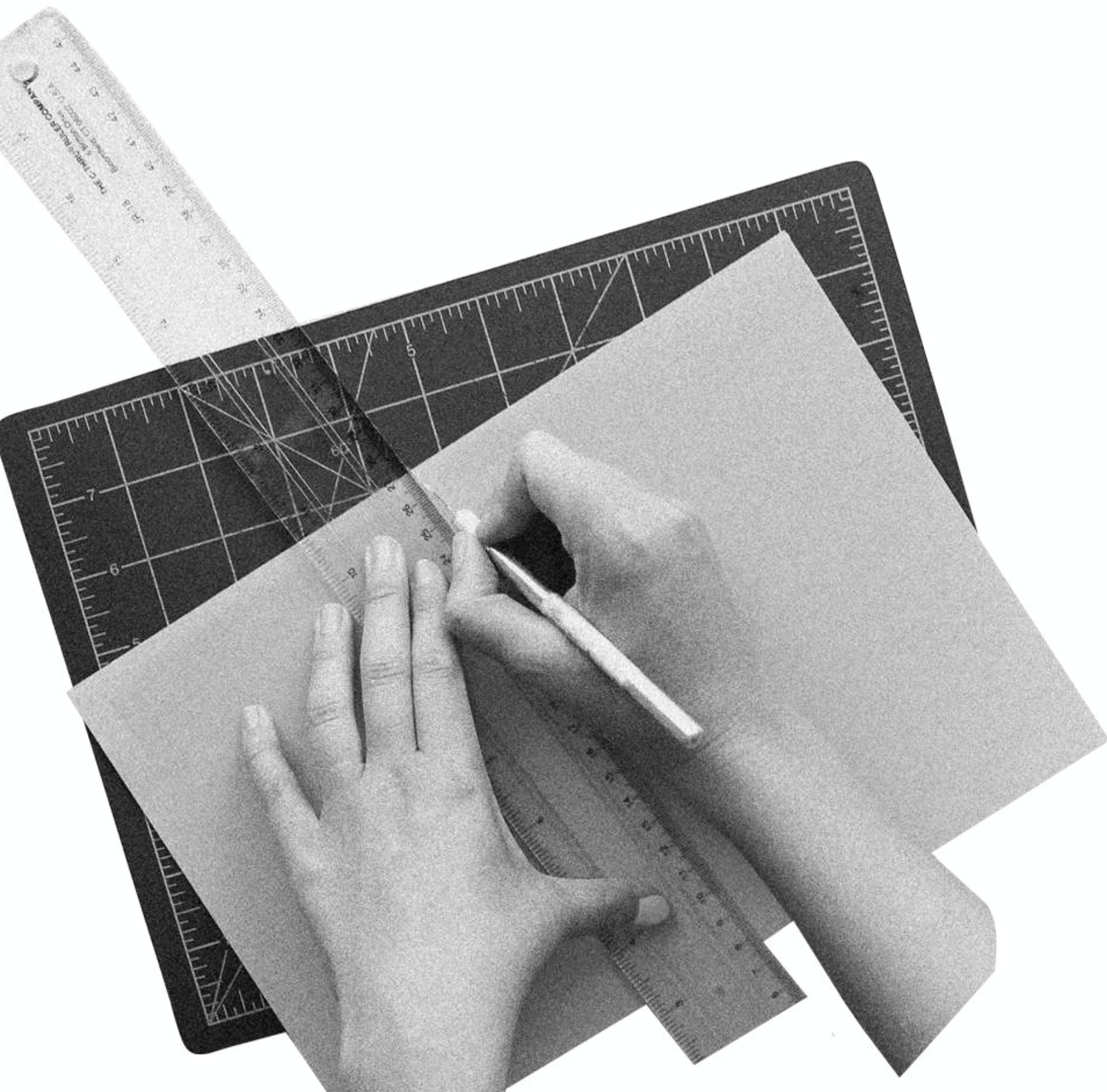
Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihren Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck - finden wir.

Deswegen unterstützen wir in unseren Team Learning Angeboten unsere Teilnehmende,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools in ihren eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist



3 Virtuelles Lernen braucht Learning by doing.



Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unserem Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden



4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viele praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit



3 Deine Trainer:innen





PROFIL

Christiane Frey

Arbeitsschwerpunkt Innovationsprojekte, Design Thinking Coachings & Trainings, Design Sprints, Research & Prototyping. Leidenschaftlich für den öffentlichen Sektor, den Bildungs- und Kulturbereich. Creative Consultant seit 15 Jahren.

Erfahrung im Aufbau des Potsdam Lab – Zentrum für Design Thinking und Bürgerbeteiligung, an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, sowie der Entrepreneurial School of Design Thinking.

Durchführung DT Workshops seit 2009. Konzeption Ausbildungsformate sowie Teamworkshops und Hackathons, Coaching, Workshop Facilitation seit 2013.

Ich brenne dafür, Einzelpersonen und Teams in ihrer Kreativität zu beflügeln und auf ein neues Niveau des eigenen kreativen Schaffens, der Zusammenarbeit und des Teambuilding zu kommen.





PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt strategische & digitale Produkt- sowie Service Entwicklung. Creative Consultant seit 15 Jahren. Leidenschaft für Nutzer*innenzentrierung & Querdenken.

5-jährige Implementierungs-Expertise im Berliner E-Commerce Umfeld im Bereich „Data Warehouse Aufbau“ und „Business Intelligence Aufbau“. Arbeitsweise Scrum & Kanban.

Erfahrung im Auf- und Ausbau von neuen Teams & thematischen Bereichen. Fähigkeit zur Stabilisierung von thematischer Ausrichtung von Teams.

Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzer*innenzentriertem Design seit 2010. Durchführung DT Workshops seit 2009. Konzeption Ausbildungsformate seit 2013. Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation.



4 Dein Lernort



Dark Horse Workspaces Übersicht

Wie wir arbeiten wird – wenig überraschend – von unserer Arbeitsumgebung bestimmt. Wir haben uns auf Teamarbeit spezialisiert, deshalb gibt es bei uns die passenden Workspaces dafür. Sie sind: einladend, flexibel, für Teams, agiles Arbeiten und Vorträge geeignet, mit inspirierenden Materialien fürs Prototyping. Noch dazu gibts hervorragenden Kaffee.



Zwei unserer Workspaces vermieten wir nun auch extern. Sie befinden sich im quirligen Berlin-Kreuzberg in der Nähe des Görlitzer Parks, mit guter Anbindung an den ÖPNV.



Workspaces Unsere Räume



White Space

KAPAZITÄT

○○○○ Stehend: 50 ○○○○ Plenum: 40 ○○○○ Teamarbeit: 30

GRÖßE

210 qm

GUT FÜR:

- Workshops & Seminare
- Trainings & Team events
- Konferenzen & Veranstaltungen



Mint Space

KAPAZITÄT

○○○○ Stehend: 30 ○○○○ Plenum: 20 ○○○○ Teamarbeit: 20

GRÖßE

150 qm

GUT FÜR:

- Seminare & Weiterbildungen
- Team meetings & Präsentationen
- Video-Konferenzen & hybride Formate



Workspaces Catering

Für unsere Räume bieten wir optionales Catering mit unseren langjährigen und heiß geliebten Catering-Partnern, mit denen wir auch eine Vielzahl an internen Events und Seminare veranstaltet haben.

Wir legen großen Wert auf vegantische, vegane und saisonale Gerichte, die vor Ort frisch zubereitet werden. Wir können bis zu 50 Personen bewirten und Ernährungswünsche von vegan über vegetarisch bis glutenfrei erfüllen. Ob Sie Frühstück, Snacks, Mittagessen, Abendessen oder Fingerfood benötigen, teilen Sie uns Ihre Vorlieben mit und wir verknüpfen Sie mit dem passenden Caterer unser Wahl.



Impressionen White Space



Impressionen Mint Space



Workspaces Ort & Anfahrt

Adresse ([auf Google Maps finden](#))

Glogauer Str. 6

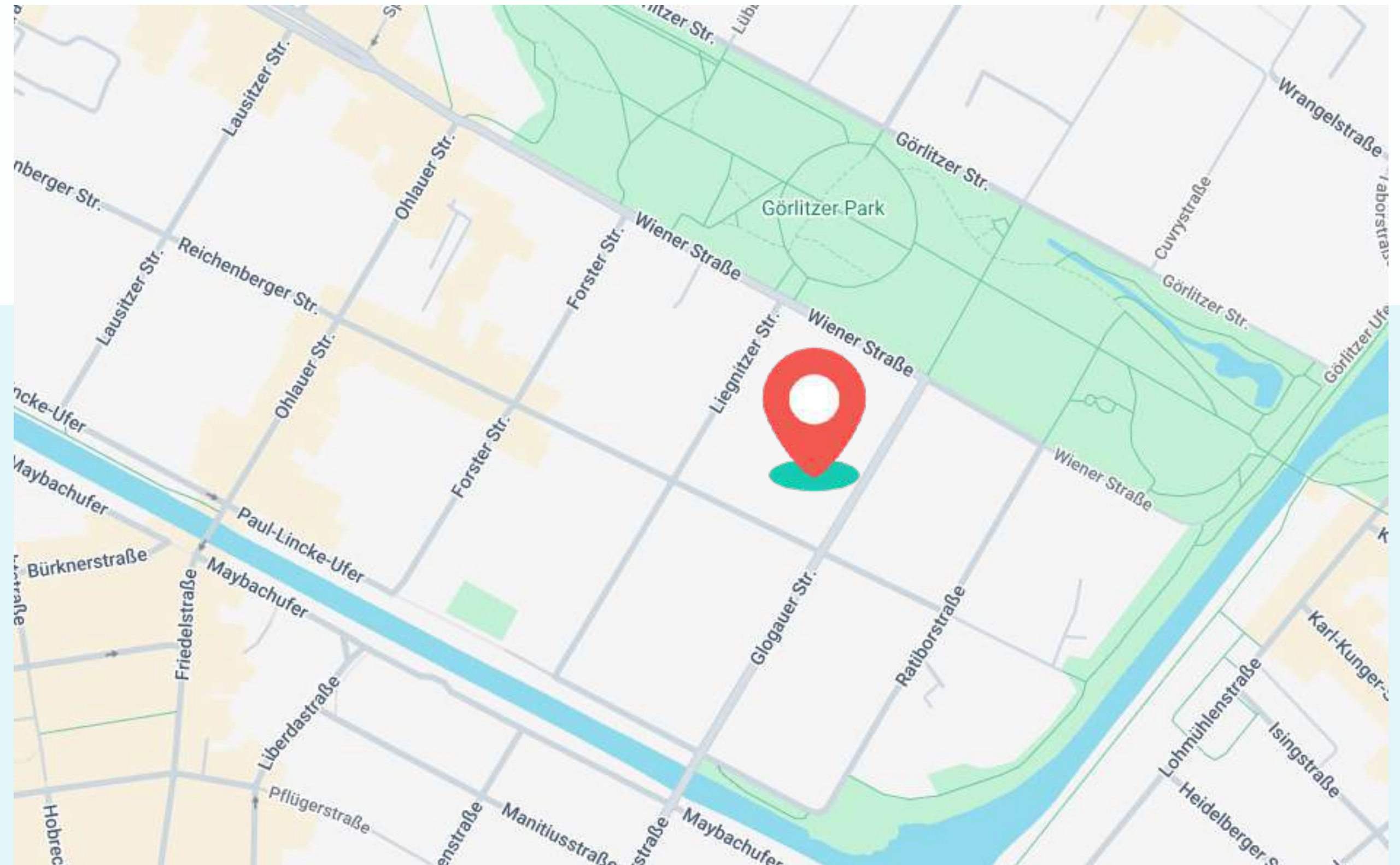
10437 Berlin

2. Hinterhof, linker Aufgang,

2. Etage (Mint Space), 4. Etage (White Space)

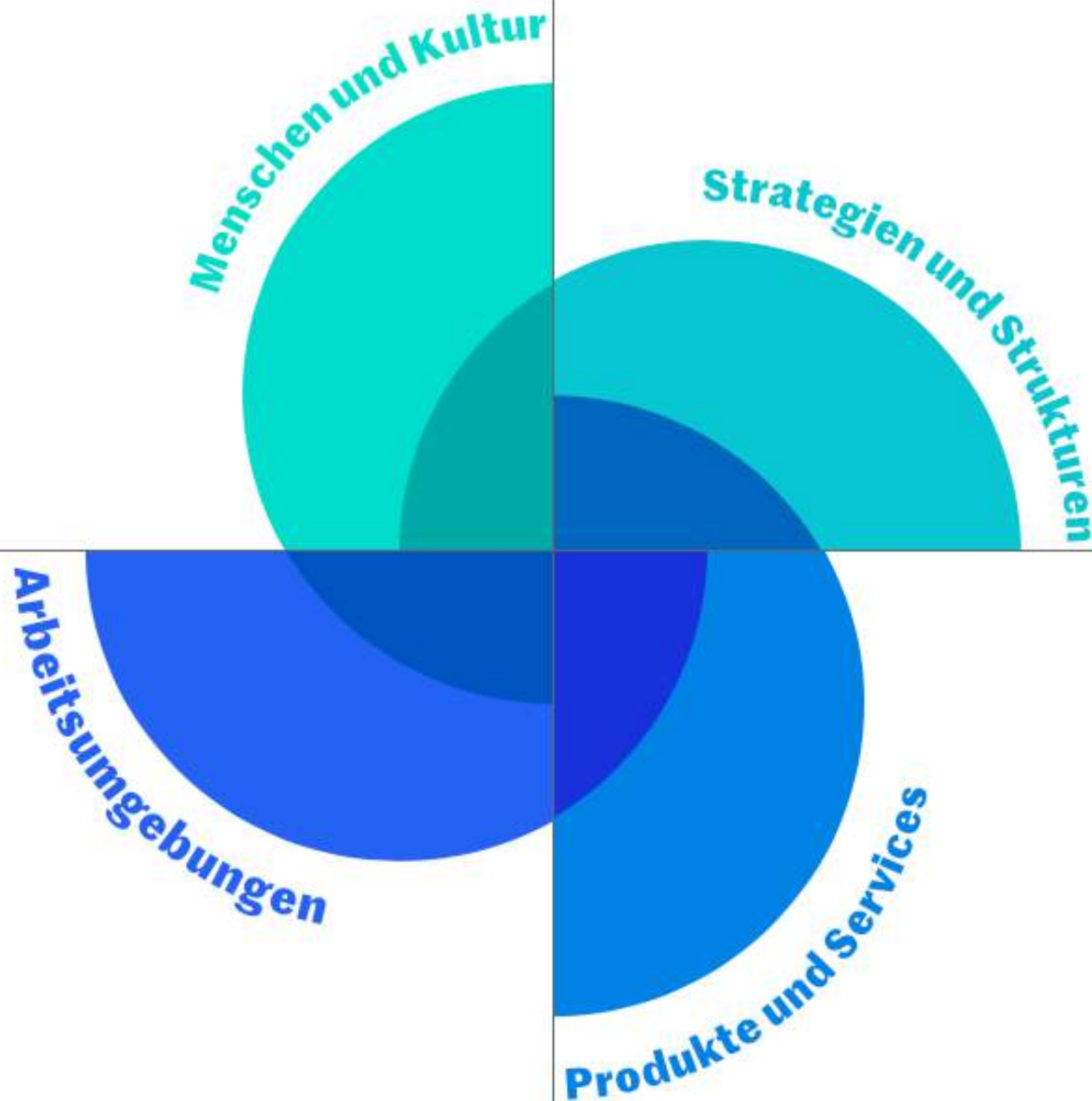
Anfahrt:

- per ÖPNV: U1, U3 (Görlitzer Bahnhof) oder M29 (Glogauer Str.)
- per Auto: kostenlose Parkmöglichkeiten in der Wiener Str.
- per Fahrrad: Stellplätze direkt im Hinterhof



5 Über Dark Horse





**Wir helfen
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft
richtig zu
gestalten.**



Wir sind Kompliz*innen adaptierender Organisationen, die die Unterschiede zwischen Heute und Morgen aktiv mitgestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen.



Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit:

Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit. Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



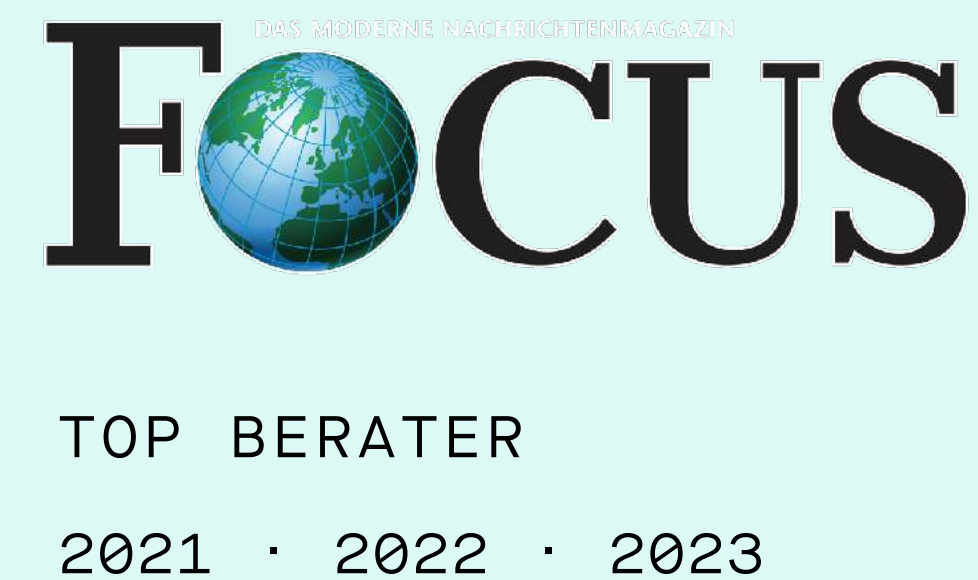
Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



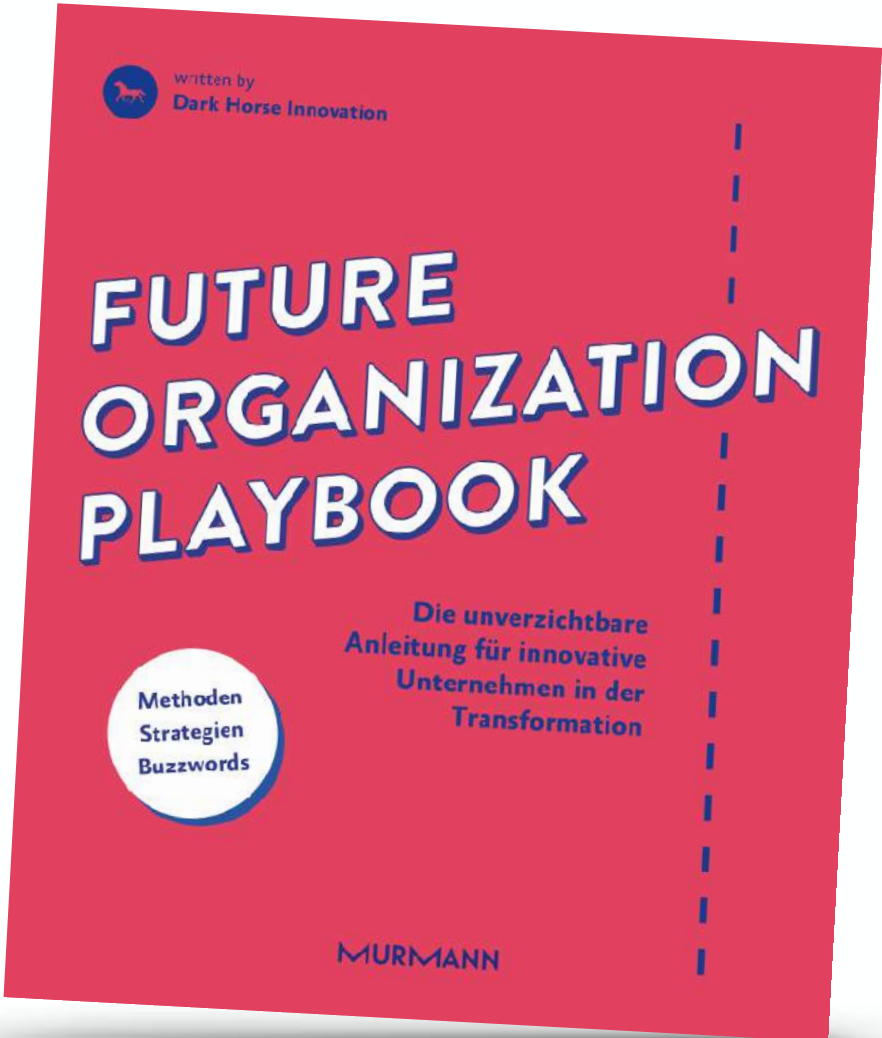
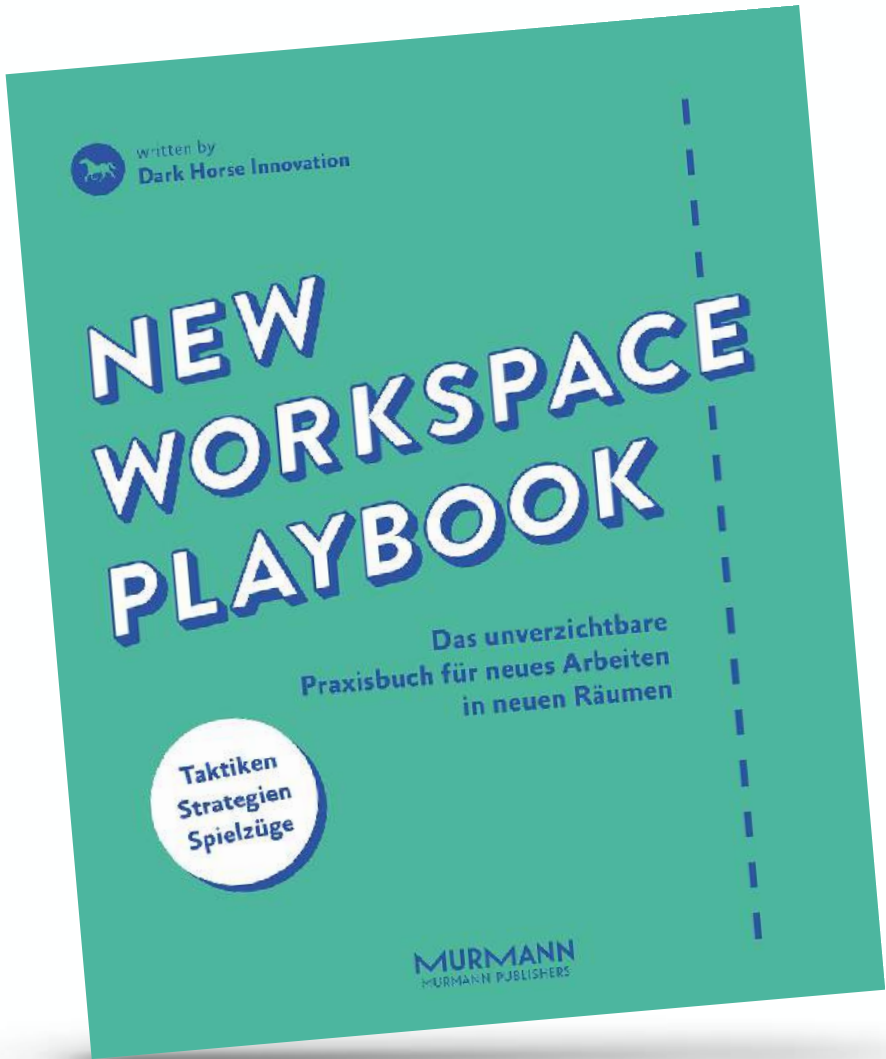
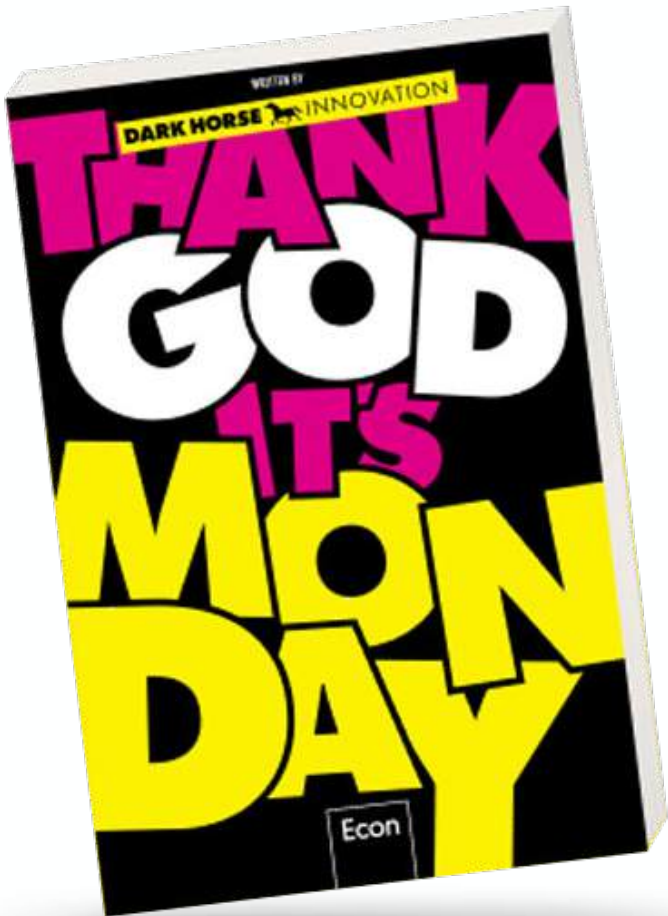
Unser Namedropping Slide



Trophäensammlung



Unsere Bücher



Druckfrisch seit März 2023



Unsere Akademie-Angebote

vermitteln Fähigkeiten, wünschenswerte Zukünfte in der komplexen Welt von heute zu gestalten.



DarkHorseAcademy

[Startseite](#)[Learning Experience](#)[Weiterbildung für Unternehmen](#)[Beratungsangebot](#)[Bücher](#)

Dark Horse Academy



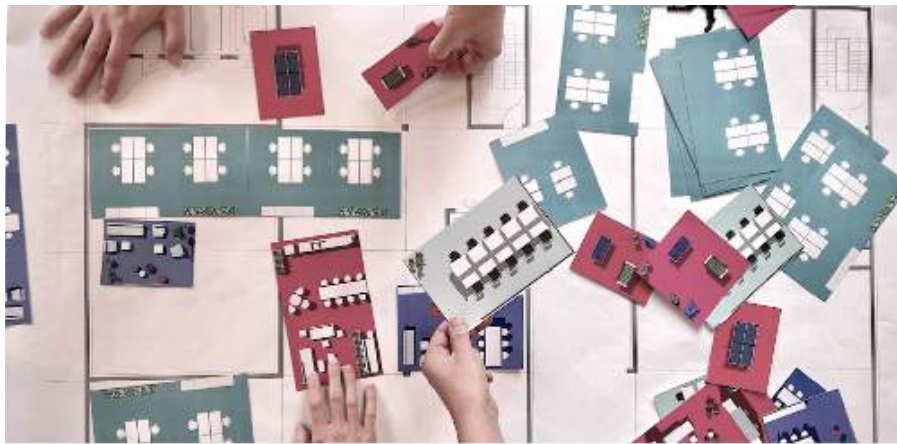
Unsere Kurse vermitteln dir das Toolset, um neue Produkte und Services in die Welt zu bringen.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Strategien und Szenarien mit Design Futuring

In einem robusten Kreativprozess wünschenswerte Zukunftsszenarien konsequent und konkret entwickeln.



2 STUNDEN - ONLINE

New Workspace Design für Teams

Kommt, wir bauen uns unser neues Office – so wie es uns am besten bei der Arbeit hilft! Basierend auf dem Prozess des „New Workspace Playbook“.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design for Sustainability

Der Design Prozess für eine enkelkindergerechte Wirtschaft: Wir vermitteln dir Strategien und Tools, mit denen du schon heute nachhaltige Lösungen von morgen entwickeln kannst.



2 TAGE - IN PRÄSENZ

Design Thinking Workshop Class

Unser Klassiker: Erlebt diese wirkungsvolle Innovationsmethode praxisnah und fundiert. Lernt alle Tools, die ihr braucht, um Innovation(skultur) im eigenen Kontext zu etablieren.



6,5 MONATE BERUFSBEGLEITEND - HYBRID

New Leadership

Wir bieten neuen und alten Führungskräften Tools, Methoden und Erfahrungsräume, um in Zukunft kreative und agile Teams managen zu können.



2 STUNDEN - ONLINE

Gutes Entscheiden lernen

Wissenschaft trifft Praxis: Wir vermitteln dir neue Strategien, um Innovationen besser managen zu können. In Kooperation mit Simply Rational – Das Entscheidungsinstitut.



5 Kontakt





Kontakt

Christiane Frey & Daniela Keizer

Co-Founderinnen & Partnerinnen

c.frey@thedarkhorse.de

d.keizer@thedarkhorse.de

Dark Horse GmbH

Glogauer Straße 6

10999 Berlin

Dark Horse GmbH, Sitz Berlin,

Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 152991 B

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE303765912

Geschäftsführerinnen: Greta Konrad, Lisa Zoth

